

MET TROTS PRESENTEREN WIJ HET

SERVE THE CITY

Activiteiten plan 2025





Inhoudsopgave

1. VOORWOORD	3
2. INLEIDING	4
2.1 AANLEIDING	5
2.2 VISIE	5
2.3 DOELSTELLINGEN	7
2.4 DOELGROEPEN	8
2.5 SAMENWERKINGSPARTNERS	9
3. ACTIVITEITEN	10
3.1 SERVE THE CITY EVENTS	11
3.2 SERVE THE CITY YOUNG	16
3.3 SERVE THE CITY AT WORK	20
4. COMMUNICATIE	23
4.1 WEBSITE	23
4.2 PROMOTIE	24
4.3 FREE PUBLICITY	24

1. Voorwoord

Beste lezer,

Het eerste half jaar van 2024 is weer voorbij. Begin dit jaar werd er hard gewerkt aan de introductie van Serve the City at Work. De nieuwe naam voor ons label voor bedrijven. Samen met het team hebben wij onze waarden bepaald en een nieuwe visie en missie. Een mooi proces waar het volgende uitkwam:

Visie: Een Amsterdam waar iedereen naar elkaar omkijkt en zich inzet voor elkaar

Missie: Serve the City Amsterdam biedt alle Amsterdammers van 0-100 de mogelijkheid om zich vrijwillig en betekenisvol in te zetten op een manier die bij hun past.

Waarden: aandacht, verbinding, ondernemend, vindingrijk & plezier

Door de tomeloze inzet van vrijwilligers, nieuwe frisse ideeën en jarenlange relaties met met zorginstellingen kunnen we meer bewoners van zorginstellingen, kinderen, dak- en thuislozen en eenzamen blij maken en (praktisch) helpen.

Alweer het 17de jaar dat Serve the City bestaat, en hopelijk nog vele jaren te gaan. We willen nog meer mensen laten ervaren wat het voor de ander, maar ook voor jezelf, betekent wanneer je simpelweg je tijd weggeeft. Je krijgt er niet voor betaald, het levert niets tastbaars op maar de impact op jezelf en op de ander is groot.

Serve the City probeert voor iedereen in Amsterdam een startpunt te zijn voor vrijwilligerswerk. Serve the City weet mogelijkheden te creëren voor verschillende doelgroepen in de stad die soms lastig aansluiting vinden bij andere vrijwilligersorganisaties. Mensen zijn steeds meer op zoek naar gemeenschap met elkaar en samen iets goed doen en zo nieuwe mensen leren kennen die hetzelfde willen. Een mooiere stad waar we naar elkaar omzien. Expats en ook nieuwe Amsterdammers zoeken een plek waar ze zich thuis voelen, het verschil kunnen maken en aan de slag kunnen voor een mooiere stad. Hierdoor ontstaat er een mooie mix van vrijwilligers die elkaar ontmoeten op de projecten die wij organiseren.

Met onze drie labels Serve the City Events, Serve the City Young, Serve the City at Work maken wij het voor iedereen van 0-100 jaar oud mogelijk om zich in te zetten als vrijwilliger.

Vooruitkijkend naar 2025 gaan we door met wat wij goed kunnen: Laagdrempelig vrijwilligerswerk aanbieden aan vrijwilligers en zo mensen en organisaties helpen die hulp nodig hebben!

Brigitte Vonck-Makkinje
Directeur Serve The City

2. Inleiding

Dit document is het projectplan van Serve the City 2025. Dit plan geeft de aanpak van Serve the City weer en zoomt daarbij specifiek in op de activiteiten in 2025. Serve the City wil in 2025 de hele stad Amsterdam dienen en zoekt daarbij naar mogelijkheden om dit gestructureerd te coördineren. Serve the City bestaat uit drie onderdelen, ook wel labels genoemd.

Serve the City Events- inzet van vrijwilligers (Amsterdammers) op zaterdagen tijdens de projecten en groepsinzet op andere momenten en groepsinzet vanuit bedrijven.

Serve the City Young - inzet van vrijwillige jongeren tijdens projectdagen maar ook op individuele basis langlopende trajecten.

Serve the City at Work - inzet van vrijwilligers uit het bedrijfsleven.

In dit inleidende hoofdstuk wordt de achtergrondinformatie helder. We beschrijven de aanleiding van het volledige Serve the City project. De statutaire visie wordt nader uitgewerkt en de nieuwe wensen en dromen in doelstellingen zijn toegevoegd.

In hoofdstuk 3 lichten we de activiteiten van Serve the City toe en vertellen we meer over de verschillende labels die onder stichting Serve the City vallen.

Communicatie met de diverse partijen die samenwerken in het kader van het Serve the City project is zeer belangrijk en staat bij Serve the City hoog in het vaandel. In hoofdstuk 4 een uitdieping van de manier waarop vrijwilligers worden geworven en geïnformeerd, waarbij diverse communicatiemiddelen worden ingezet.





2.1 Aanleiding

Serve the City is een samenwerkingsproject van kerken en organisaties in Amsterdam geïnspireerd door het Serve the City project dat in 2005 gestart is in Brussel. In 2007 is er in Amsterdam ook gestart met Serve the City, eerst onder de vlag van Stichting GCM (Great Commission Ministries) maar sinds eind 2007 als zelfstandige stichting.

Serve the City is ontstaan vanuit een christelijke levensvisie. Vanuit deze geloofsovertuiging vindt Serve the City het belangrijk iets voor haar medemens te betekenen en om op die manier meer persoonlijk betrokken te raken bij de behoeften die deze stad kent. In Amsterdam was er geen gezamenlijk initiatief waarbij jong volwassenen en volwassenen de mogelijkheid kregen om zich vrijblijvend vrijwillig in te zetten en kennis te maken met de hulpbehoevende medemens. Serve the City ging van start om het stoffige karakter van vrijwilligerswerk kwijt te raken en de drempel er naartoe te verlagen. Serve the City wil de maatschappij bewust maken van het belang, maar belangrijker, hoe eenvoudig het is om iets voor een ander te doen. Zij wil mensen laten ervaren dat vrijwilligerswerk voor iedereen waardevol is om te doen. Hierbij kijkt Serve the City niet naar geloofsovertuiging, etniciteit of sociaaleconomische achtergrond. Wij willen vrijwilligers koppelen aan mensen die hulp nodig hebben op een laagdrempelige en steeds vernieuwende manier!

2.2 Statutaire missie

Serve the City heeft ten doel eenheid in de samenleving te creëren door de stad te dienen, door het organiseren en faciliteren van vrijwilligersprojecten en hiermee de minderbedeelden in de samenleving te helpen. Serve the City tracht haar visie te bereiken door onder meer:

1. het organiseren en promoten van vrijwilligersprojecten
2. het actief contacten leggen en onderhouden met sociaal maatschappelijk georiënteerde organisaties in de lokale gemeenschap
3. het aanbieden van hulp aan mensen die dat nodig hebben, ongeacht hun religie, etnische achtergrond of sociale status
4. het bundelen van krachten van individuen en het bevorderen van de samenwerking van tussen deze individuen, zodat zij gezamenlijk de hulpbehoevende samenleving kunnen helpen
5. het stimuleren van initiatieven van individuen en het helpen ontwikkelen van die initiatieven
6. het creëren van een startpunt voor mensen die vrijwilligerswerk willen gaan doen – dit alles in de meest ruime zin van het woord
7. gemotiveerd door ons geloof in Jezus uit te reiken naar mensen die hulp nodig hebben



1. Het organiseren en promoten van vrijwilligersprojecten

Het doel van Serve the City is om mensen (ongeacht etniciteit, achtergrond, geloof en leeftijd) in aanraking te brengen met vrijwilligerswerk. Dit doet Serve the City door projecten te organiseren waar mensen zich individueel of met een groep voor in kunnen schrijven. Daarbij is de wens om diverse doelgroepen te betrekken en een breed scala aan activiteiten te organiseren binnen de projecten die Serve the City uitvoert. Zo wordt het mogelijk om een brede groep mensen te stimuleren deel te nemen aan een project. Elke vrijwilliger kan daardoor een project vinden dat bij hem of haar past en geïnspireerd raken. Daarnaast wil Serve the City een startpunt zijn van vrijwilligerswerk en meer toegankelijke ééndagsinitiatieven ontplooiën in de stad Amsterdam.

2. Het actief contacten leggen en onderhouden met sociaal maatschappelijk georiënteerde organisaties in de lokale gemeenschap

Het doel is om aansluiting te vinden bij verschillende organisaties, zoals verzorgingshuizen, ziekenhuizen, daklozencentra, die hulp bieden aan de sociaal of lichamelijk zwakkeren in Amsterdam. Daarbij hopen wij deze verschillende hulporganisaties op regelmatige wijze tijdens Serve the City activiteiten te ondersteunen en is het onderhouden van contacten van belang. Serve the City wil deze organisaties in contact brengen met mogelijk nieuwe vrijwilligers. Serve the City wil de hulporganisaties stimuleren om tijdens de projectdagen vrijwilligers te informeren over structureel vrijwilligerswerk (binnen de eigen organisatie).

3. Het aanbieden van hulp aan mensen die dat nodig hebben, ongeacht hun religie, leeftijd, etnische achtergrond of sociale status

Serve the City wil mensen die hulp/aandacht nodig hebben praktisch helpen ongeacht religie, etnische achtergrond of sociale status. Serve the City wil een verschil maken in de stad door praktische projecten uit te voeren en een glimlach op de gezichten van de mensen die we helpen. De doelgroep en hulpvraag is zeer divers, daarbij richt Serve the City zich op het bieden van praktische en sociale hulp.

4. Het bundelen van krachten van individuen en het bevorderen van de samenwerking tussen deze individuen, zodat zij gezamenlijk de hulpbehoevende samenleving kunnen helpen

Doordat verschillende vrijwilligers met verschillende talenten samenwerken aan één project worden de individuele krachten en talenten van vrijwilligers gebundeld. Er ontstaat een samenwerking waardoor het saamhorigheidsgevoel versterkt wordt. Serve the City streeft ernaar om saamhorigheid te stimuleren, zowel tussen vrijwilligers (jong en oud) onderling als tussen de vrijwilligers en de hulpbehoevende doelgroep. Door Serve the City krijgen mensen die elkaar in het dagelijks leven niet tegen zouden komen, contact met elkaar. Daarnaast worden vrijwilligers ook ingezet op kantoor en helpen zij mee in de organisatie op kantoor. Serve the City is dus een organisatie die in hart en nieren door vrijwilligers is gedreven.



5. Het stimuleren van initiatieven van individuen en het helpen ontwikkelen van die initiatieven

Serve the City wil individuen stimuleren om zelf initiatieven te ontplooiën en wil handvatten bieden aan individuen om die gemakkelijk in hun eigen buurt uit te voeren. Serve the City wil stadsbewoners stimuleren om op frequentere basis vrijwilligerswerk te doen en een hart te hebben voor anderen. Serve the City stelt zich ten doel een platformfunctie te vervullen, zo zorgt zij ervoor dat enthousiaste vrijwilligers direct de nodige ondersteuning kunnen verwachten en ontvangen.

6. het creëren van een startpunt voor mensen die vrijwilligerswerk willen gaan doen – dit alles in de meest ruime zin van het woord

Serve the City wil zoveel mogelijk Amsterdammers een laagdrempelige mogelijkheid bieden om vrijwilligerswerk te gaan doen. De taken moeten duidelijk zijn, welke vaardigheden de vrijwilliger moet hebben om mee te kunnen doen en al onze activiteiten worden met enthousiasme aan de potentiële vrijwilliger gepresenteerd.

7. Gemotiveerd door ons geloof in Jezus uit te reiken naar mensen die hulp nodig hebben.

Dit is de stad waarin wij zien dat liefde en praktische hulp nodig zijn. Serve the City wil liefde, licht en hoop uitstralen naar de stad Amsterdam en vrijwilligers laten ontdekken dat er iets in je hart gebeurt als je iets geeft aan een ander.

2.3 Doelstellingen 2025

Dit jaar is Serve the City voor het zeventiende jaar actief in de stad Amsterdam. Tijdens 2025 is het de bedoeling om 9 grote actiedagen te organiseren. Weer veel jongeren in aanraking te laten komen met vrijwilligerswerk. Daarnaast leert de ervaring dat er gedurende het jaar ook aanvragen binnen zullen komen van groepen die zich in willen zetten tijdens projecten op andere dagen dan de geplande actiedagen.

Onze totaaldoelstelling is om 6800 vrijwilligers zich te laten inzetten op één van de projecten die Serve the City organiseert onder de drie verschillende labels.

De verwachting is om voor het label Serve the City, tijdens verschillende edities, 1.800 vrijwilligers zich te laten inzetten op 500 projecten voor de stad. Het te verwachten aantal vrijwilligersuren is 5400

Daarnaast hopen we 1000 jongeren actief in te zetten op 10 georganiseerde projectdagen goed voor 3000 uur vrijwilligerswerk vanuit Serve the City Young op 80 projecten. Vanuit de inzet van bedrijven hopen we 4000 vrijwilligers in te zetten verspreid over 250 projecten, goed voor 12000 uur vrijwillige inzet.

2.4 Doelgroepen

We willen ons niet beperken tot een bepaalde groep mensen maar willen allerlei groeperingen helpen. Daarbij beseft Serve the City zich dat onze doelgroepenlijst onuitputtelijk lang kan zijn.

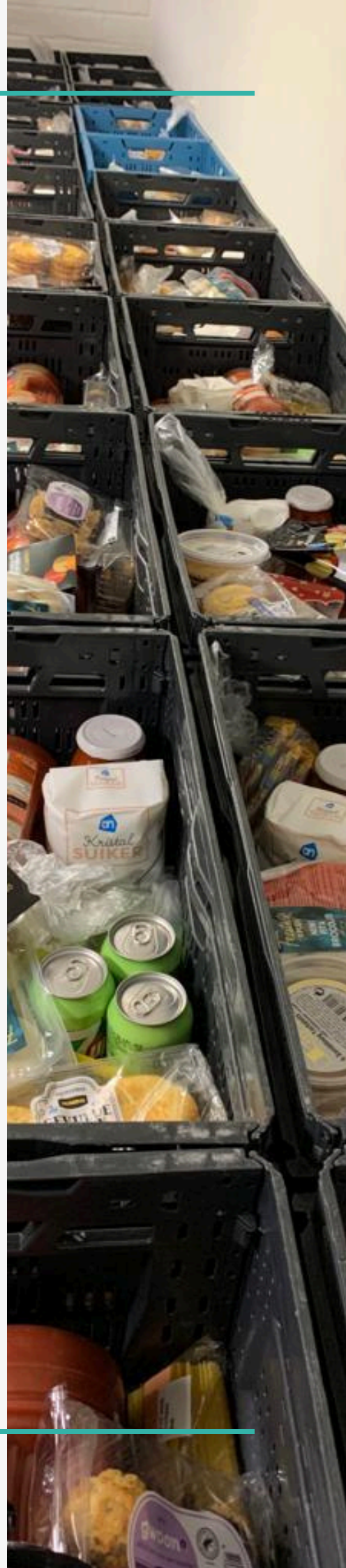
Hieronder ziet u een overzicht van doelgroepen die Serve the City in het verleden mocht helpen:

- kinderen in achterstandswijken
- (ex)gevangenen
- kinderen die uit huis geplaatst zijn
- vluchtelingen
- mensen met een lichamelijke beperking
- arme gezinnen en mensen
- sociaal geïsoleerden
- (ex)verslaafden
- ouderen
- ziekenhuispatiënten
- daklozen
- bewoners van verzorgingsinstellingen
- verpleeghuisbewoners
- mensen met een verstandelijke beperking
- vrouwelijke slachtoffers van huiselijk geweld
- mensen met een psychiatrische achtergrond
- eenzamen
- revalidatiepatiënten
- politie en brandweer
- trampersoneel
- voorbijgangers
- vrijwilligers

Naast hulpbehoevende doelgroepen dient Serve the City ook groepen die niet zo zeer hulp nodig hebben, maar wel een blijk van medemenselijkheid kunnen waarderen. Zo dient Serve the City ook voorbijgangers door middel van straatprojecten, zogenaamde Simple Acts of Kindness.

Vrijwilligers

Serve the City gelooft dat iedereen talenten heeft en vindt het belangrijk om mensen te stimuleren deze te ontplooiën. Daarmee behoren ook de vrijwilligers tot onze doelgroep. Serve the City probeert niet alleen de situatie van een hulpbehoevende beter te maken, maar probeert ook groei te bewerken in de levens van haar vrijwilligers. Serve the City gelooft dat de harten van mensen veranderen wanneer zij geven zonder daar iets concreets voor terug te krijgen. Daarnaast ontwikkelen vrijwilligers hun talenten en door in een andere wereld te stappen.





2.5 Samenwerkingspartners

Serve the City ontleent haar bestaansrecht door samen te werken met verschillende (maatschappelijke) organisaties en instellingen, de samenwerkingspartners. Het reguliere Serve the City netwerk en haar partners bestaat uit seculiere organisaties en organisaties en instellingen met een levensbeschouwelijk karakter. Deze organisaties bestaan uit zorgcentra, vrijwilligersorganisaties, kerken, studentenverenigingen, bedrijven en scholen. De partners van het Serve the City zijn werkzaam in het onderwijs, in het bedrijfsleven, in de zorg, welzijn en als belangenbehartigers van migranten, jongeren, ouderen en vrouwen.

Een overzicht van een gedeelte van de samenwerkingspartners vindt u in bijlage 1.



3. Activiteiten

In dit hoofdstuk worden de activiteiten van Serve the City per label uitgewerkt. Serve the City richt zich op duurzaamheid. Zij wil mensen in de maatschappij inspireren tot het structureel bijdragen aan diezelfde maatschappij.

De directe activiteit van Serve the City is het op laagdrempelige wijze aanbieden van vrijwilligerswerk. Dit is zowel laagdrempelig als vrijblijvend. Mensen committeren zich niet automatisch door deelname aan Serve the City aan structureel of het vaker participeren als vrijwilliger. Toch wil Serve the City alles in het werk stellen om commitment van de vrijwilliger te stimuleren. Niet door structureel aan Serve the City deel te nemen -deze moet een startfunctie blijven houden- maar door de verbinding te maken met organisaties en instellingen die structureel vrijwilligerswerk aanbieden en behoeven. Serve the City wil hierop inspelen door als intermediair op te treden tussen vrijwilligers en vrijwilligerswerk.

Informereren

Als intermediair ziet Serve the City voorlichting als één van de belangrijkste taken. Het gaat hierbij over het informeren van vrijwilligers over het belang van vrijwilligerswerk en de mogelijkheden die er zijn binnen Amsterdam om vrijwilligerswerk uit te voeren. Daarnaast gaat het over het informeren en activeren van samenwerkingspartners over mogelijkheden van het binden en behouden van vrijwilligers. Serve the City zorgt ervoor dat vrijwilligers binnenkomen, maar zij wil organisaties ook graag helpen deze vrijwilligers binnen te houden.

Opleiden van coördinatoren

Er zijn veel vrijwilligers die graag meer betrokken willen zijn bij de organisatie van Serve the City. Minimaal twee keer per jaar leiden wij nieuwe project coördinatoren op om vrijwilligersprojecten te coördineren en organiseren. Zo worden vrijwilligers meer betrokken bij de organisatie en zullen zij structureel eenmalig vrijwilligerswerk doen.

Evaluatie

Na elk project evalueert de project coördinator of de organisatie het project met zijn of haar vrijwilligers. Vanuit Serve the City worden er ook evaluatie formulieren verstuurd naar de vrijwilligers. Deze worden gelezen, verwerkt en waar nodig wordt werkwijze of het soort project aangepast. Met de hulpontvanger wordt d.m.v. een email gevraagd hoe het project is verlopen.

Veiligheid vrijwilligers & grenzen.

De projecten die worden uitgevoerd worden bijna altijd uitgevoerd onder de supervisie en in samenwerking met maatschappelijke organisaties of met maatschappelijk werkers. Op deze manier wordt de veiligheid van de projecten gewaarborgd omdat er supervisie is vanuit de maatschappelijke organisaties. Alle projecten worden ook samen met hun ontwikkeld en zo wordt ook de veiligheid van de mensen die geholpen gewaarborgd. Daarnaast worden projecten bij mensen thuis altijd van te voren goed uitgedacht. D.m.v. van een projectbezoek voorafgaand aan het project kunnen ook eventuele risico's bekeken worden.

3.1 Serve the City activiteiten



LABEL SERVE THE CITY EVENTS

Op verschillende dagen in 2025 worden tientallen vrijwilligersprojecten in heel Amsterdam georganiseerd. Serve the City wil mensen door middel van vrijwilligerswerk laten ervaren dat je met een klein gebaar een grote impact op je medemens kan hebben. Serve the City probeert op deze wijze actief burgerschap te stimuleren onder de bewoners van Amsterdam.

Wij zien een tendens waarbij mensen graag een bijdrage zouden willen leveren aan een betere samenleving maar ook een hoge drempel ervaren om hieraan te beginnen. Vanwege diverse redenen zoals tijdsgebrek of een overmatig aanbod aan mogelijkheden. Daarnaast merken we dat er steeds meer mensen op zoek zijn “community”. Dat er ook veel eenzaamheid is onder jonge mensen en expats in Amsterdam die elkaar opzoeken tijdens een vrijwilligersactiviteit en zo Amsterdam ook op een andere manier leren kennen.

Serve the City biedt mensen de mogelijkheid om op een laagdrempelige wijze te proeven aan vrijwilligerswerk. Op die manier kunnen mensen:

- * ervaren hoe leuk het is om iets te doen voor een ander;
- * verschillende mogelijkheden van vrijwilligerswerk uitproberen;
- * op één dag zelf een klein project uitvoeren, maar door onderdeel te zijn van een groter geheel toch een grote impact op de stad maken.

Serve the City hoopt hiermee deelnemers te prikkelen en te stimuleren om zich vaker of structureel aan vrijwilligerswerk te committeren.

Iedereen kan vrijwilliger zijn: als individu, samen met vrienden, kerkgangsters, burens, collega's, studenten, etc. Serve the City richt zich voor de werving van vrijwilligers op maatschappelijke organisaties, studentenverenigingen, expat groepen en kerken binnen de stad Amsterdam en de directe omgeving. Daarbij wil zij iedereen enthousiast maken om zich voor Serve the City in te zetten.

Serve the City wil, vanuit het geloof dat ieder individu (jong en oud) over talenten beschikt, mensen de krachten laten bundelen. Daarmee streeft Serve the City ernaar cohesie te bevorderen tussen vrijwilligers. Mensen ervaren hoe zij met een team van onbekenden samen kunnen werken ten behoeve van een goede zaak. Doordat men samenwerkt ontstaat een gevoel van saamhorigheid.

Serve the City Actiedagen

Op minimaal 9 zaterdagen worden er in Amsterdam projecten georganiseerd. Er wordt hierbij gezocht naar een goede spreiding van doelgroepen, inhoud van het project en spreiding over de stad.

Serve the City projecten kunnen in op verschillende onderdelen worden onderscheiden:

1. Sociale projecten

Tijdens sociale projecten kunnen vrijwilligers zich inzetten voor anderen door hen persoonlijke aandacht te geven. Sociale projecten geven vrijwilligers de mogelijkheid om hun tijd en aandacht aan een ander te geven. Daarnaast wordt het mogelijk om in contact te komen met mensen waar men normaliter niet mee in aanraking komt. Gesprek en ontmoeting is daarbij de hoofddoelstelling.





Hierbij kan gedacht worden aan:

- Eten bereiden en nuttigen met daklozen;
- Spelletjes spelen met ouderen;
- Beautydag voor mensen in een revalidatiecentrum of vrouwen in een blijfhuis;
- Karaoke zingen met verstandelijk gehandicapten;
- Een stadswandeling met ouderen.

2. Praktische projecten

Vrijwilligers zetten zich in tijdens de praktische projecten door letterlijk hun handen uit de mouwen te steken en aan de slag te gaan. Voorbeelden van projecten die in eerdere edities werden uitgevoerd zijn:

- Het huis schilderen van iemand met lichamelijke problemen;
- Een oudere dame verhuizen;
- Tuinieren bij mensen die dit fysiek niet meer kunnen.
- Klussen bij verschillende zorg of maatschappelijke instellingen

3. Wekelijkse projecten

Wekelijks worden er verschillende projecten aangeboden op onze website. Bijvoorbeeld een wekelijkse wandeling met ouderen of vuilprikacties in het park. Deze manier van projecten aanbieden zijn wij gestart in 2021 en zijn succesvol geweest en willen we in 2025 continueren en waar mogelijk uitbreiden. Voor een overzicht van de diverse projecten die Serve the City in de afgelopen jaren heeft uitgevoerd kunt u kijken in bijlage 2.

Kwaliteitsdoelstellingen

Serve the City wil in de komende jaren en ook in 2025 groeien in kwaliteit. Een organisatie die breed gedragen wordt en waar velen een groot of klein aandeel hebben in de voorbereiding en uitvoering. Serve the City werkt daartoe samen met diverse partners. Er is veel potentie binnen de partners waar Serve the City de afgelopen jaren mee heeft samengewerkt. De focus ligt daarbij op twee doelstellingen:

1. Bereiken van vrijwilligers

Serve the City werkt samen met organisaties waar mensen zich verzamelen. Deze organisaties helpen mee aan Serve the City door hun achterban te informeren en enthousiasmeren. Zij activeren mensen zich in te schrijven als vrijwilligers tijdens Serve the City dagen. Dat doen zij zelfstandig of door de mogelijkheid te geven aan Serve the City om wervingsmomenten te organiseren. Een voorbeeld hiervan kan zijn dat iemand uitleg komt geven over Serve the City en daarna met een inschrijftafel en flyers mensen mag werven. De huidige samenwerkingspartners op het gebied van vrijwilligerswerving zijn onder andere:

- * Expat groepen en organisaties
- * Kerkelijke organisaties
- * Studentenverenigingen
- * Scholen
- * Bedrijven
- * Facebook, Instagram en andere online groepen/communities

2. Bereiken van de doelgroep

Omdat Serve the City niet het organiseren van structureel vrijwilligerswerk ten doel heeft, maar wel het bevorderen van structureel vrijwilligerswerk, werkt zij samen met structurele vrijwilligersorganisaties of maatschappelijk instellingen die vrijwilligers inzetten of kunnen gebruiken. Vele doelgroepen die Serve the City wil helpen worden ook geholpen door deze samenwerkingspartners. Denk bijvoorbeeld aan ouderen, lichamelijk of verstandelijk gehandicapten in zorginstellingen en daklozen in een inloophuis.

Serve the City brainstormt samen met desbetreffende instelling over mogelijke projecten. In overleg met de samenwerkingspartners ontwikkelt Serve the City dan projecten, waarbij vaak ook specifieke verzoeken naar voren komen. Zo kan er goed worden ingespeeld op de behoefte van de doelgroep. Vervolgens werft Serve the City vrijwilligers met die kwaliteiten die nodig zijn voor het project binnen de hulporganisatie. Dit kan een klein project zijn met een groepje van twee vrijwilligers of een groter initiatief.

Tijdens Serve the City dagen zetten honderden vrijwilligers zich met vele verschillende projecten in om iets goeds te doen voor Amsterdam. Het gaat om het gebaar, maar Serve the City heeft een bredere doelstelling. Zij wil mensen namelijk inspireren tot structureel vrijwilligerswerk. Daarnaast wil Serve the City de vrijwilligers het besef geven dat zij met het uitgevoerde project niet alleen iets hebben bijgedragen, maar daarbij ook onderdeel waren van een groot geheel. Serve the City zet daartoe een aantal middelen in:

1. T-shirts

Serve the City maakt voor iedere editie van Serve the City T-shirts voor de vrijwilligers. Zo bevordert zij een eenheidsgevoel en zijn alle vrijwilligers tijdens de projecten goed zichtbaar. In de hele stad Amsterdam zijn vrijwilligers op pad en vragen mensen zich af wat die mensen aan het doen zijn. Er ontstaan leuke reacties en mensen geven de vrijwilligers waardering.





2. Kick-off

Eén of twee keer per jaar wordt er aan het begin van de projectdag gezamenlijk gestart. Alle vrijwilligers verzamelen zich op de 'home base' locatie van Serve the City.

Tijdens de kick-off krijgen de vrijwilligers de laatste informatie, wordt verteld hoeveel projecten er tijdens deze editie van Serve the City worden uitgevoerd en hoeveel vrijwilligers er deelnemen. Er is een spreker die de vrijwilligers bemoedigt en een overdenking meegeeft. Tenslotte krijgen alle vrijwilligers hun t-shirt en vertrekken ze naar de projecten.

3. Samen eten & borrelen

Door het jaar heen worden er voor vrijwilligers en vrijwillige project coördinatoren momenten georganiseerd en gecreëerd waar ontmoeting plaats kan vinden. Een diner, een borrel na een projectdag of iets anders om de vrijwilligers elkaar te laten ontmoeten en zo het community gevoel te stimuleren.

3.2. Serve the City Young



LABEL YOUNG

Serve the City Young richt zich op het enthousiasmeren van jongeren voor vrijwilligerswerk in Amsterdam. We begeleiden iedere jongere die iets goeds wil doen. Jongeren kunnen meedoen aan laagdrempelige vrijwilligersactiviteiten of zich voor een langere periode bij een maatschappelijke organisatie inzetten. Op deze manier verbinden we enthousiaste jongeren met maatschappelijke organisaties en met elkaar!

Scholen of studentenverenigingen kunnen een eigen projectdag aanvragen waarbij door ons specifieke projecten worden georganiseerd voor grote groepen vrijwilligers.

Serve the City Young is hét jongerenvrijwilligersnetwerk van Amsterdam. We bieden een gevarieerd aanbod aan vrijwilligerswerk. Van langdurig tot eenmalige projecten en van spelletjes doen tot werken in de tuin. Op die manier kunnen álle jongeren bij ons terecht voor vrijwilligerswerk dat bij hun past. Daarnaast zetten wij onze ervaring met jongerenvrijwilligers in bij allerlei maatschappelijke organisaties in Amsterdam. Om zo vraag en aanbod optimaal op elkaar aan te passen.

Wij geloven dat elke jongere met diens kracht en talent een ander kan helpen. Wij maken jongeren bewust van het belang, maar belangrijker, hoe eenvoudig en leuk het is om iets voor een ander te doen. We bieden jongeren de ervaring dat vrijwilligerswerk waardevol is om te doen, zowel voor jezelf als ook voor degene die de hulp ontvangt. Een verrijking voor beiden. Jongeren zijn de vrijwilligers van de toekomst!

Wat we doen

Serve the City Young beweegt zich daar waar de vraag ligt vanuit jongeren en maatschappelijke organisaties. Bij **Serve the City Young** bieden we jongeren de mogelijkheid zich op een laagdrempelige manier in te zetten in hun eigen omgeving. Hierbij gaan we uit van de vraag, interesses en talenten van jongeren. We stellen jongeren steeds de vraag: Wat vind jij leuk om te doen en hoe kun je dat inzetten voor Amsterdam(mers)?

Met deze talenten gaan we op zoek naar maatschappelijke organisaties met een hulpvraag. Er zijn enorm veel hulpvragen in Amsterdam. **Serve the City Young** brengt vraag en aanbod in Amsterdam bij elkaar. Daarnaast geven we jongeren die zorg ontvangen of ontvingen de mogelijkheid om te laten zien wat ze wél kunnen. Door middel van passend vrijwilligerswerk ontwikkelen zij zelfvertrouwen in hun aandeel in de maatschappij. Wij hebben hierin een unieke positie in de stad. Over dit alles adviseren en ondersteunen we zowel maatschappelijke organisaties als scholen en organisaties die met jongeren werken.

Doelgroep

Bij **Young** onderscheiden we twee doelgroepen; vrijwilligers en maatschappelijke organisaties met een hulpvraag.

Jongeren

Young richt zich op jongeren in Amsterdam. Dit zijn jongeren 12-27 jaar uit alle lagen van de samenleving. We betrekken ze via middelbare scholen, MBO-, HBO- en WO-opleidingen, leerlingenraden, jongerenorganisaties en het AZC. De scholen met wie we samenwerken zijn gevestigd in alle stadsdelen. We bereiken zowel jongeren die nog nooit in aanraking zijn geweest met vrijwilligerswerk bijvoorbeeld via de gastlessen en de projectdagen als jongeren die zich bewust willen inzetten voor een ander.

Binnen **Young** werken we met een diverse groep jongeren. Van de geboren wereldverbeteraars, tot nog zoekende jongeren, jongeren die graag iets terug willen doen of jongeren die zich willen oriënteren op een studie of baan. Het doen van vrijwilligerswerk dient voor al deze jongeren een ander leerdoel. Dit zorgt er ook voor dat alle jongere begeleiding op maat krijgen.





Wereldverbeteraars willen vooral snel aan de slag bij een organisatie waar ze impact kunnen maken, terwijl nog zoekende jongeren gebaat zijn bij meer coaching en trainingen voordat zij aan de slag willen en kunnen. Door de jongeren ook met elkaar in contact te laten komen ontstaan er mooie verbindingen en uitwisselingen.

Organisaties

Young biedt maatschappelijke organisaties de mogelijkheid om in contact te komen met en hulp te krijgen van jongerenvrijwilligers. Daarbij denkt Young graag mee over de inhoud van het werk van de jongeren. Veel vrijwilligersfuncties zijn afgestemd op ouderen van middelbare leeftijd die zich inzetten naast hun werk of tijdens hun pensioen. Jongeren hebben vaak naast hun school, nog een bijbaantje en sport. Daarnaast hebben zij vaak andere interesse dan hun oudere stadsgenoot. Toch kunnen zij van grote waarde zijn binnen maatschappelijke organisaties in Amsterdam. Nieuwe ideeën, frisse energie én vrijwilligers van de toekomst. Wij adviseren organisaties in het afstemmen van hun vrijwilligersactiviteiten op jongeren. De afgelopen jaren heeft Young een sterk netwerk van maatschappelijke organisaties opgebouwd.

Projectdagen

Tijdens projectdagen kunnen jongeren laagdrempelig kennis maken met Young en de mogelijkheden tot vrijwilligerswerk. De projectdagen van Young zijn altijd een groot succes. Het organiseren van projectdagen draagt bij aan het enthousiasmeren van jongeren om zich vaker of langdurig in te zetten voor Amsterdam(mers). Op scholen streven we ernaar het thema vrijwilligerswerk en burgerbetrokkenheid in te bedden in verschillende lagen van de lesstof, zodat het terugkomt bij maatschappijleer maar ook eens een keer bij een les economie waar over leven met een minimaal budget gaat. We zien het als ideaal om, al voordat de jongeren aan de slag gaan, een brug te slaan tussen de wereld van hulpbehoevenden en de leefwereld van jongeren.

Tijdens deze projectdagen zet een klas, afdeling of gehele school zich in voor verschillende maatschappelijke organisaties in Amsterdam. Deze dagen zorgen ervoor dat leerlingen op een laagdrempelige manier in aanraking komen met vrijwilligerswerk. Daarnaast ontmoeten ze nieuwe mensen en ontdekken ze nieuwe plekken en organisaties. Ze ervaren hoe het is om zich in te zetten voor een ander en de omgeving. De projectdagen en gastlessen zijn een middel om jongeren te motiveren zich voor een langere tijd in te zetten. Naast projectdagen voor scholen organiseren we maandelijks een zaterdagactie.

Individuele inzet

Jongeren die zich in willen zetten voor de stad Amsterdam kunnen zich bij Young aanmelden. Alle jongeren worden op gesprek uitgenodigd. Tijdens deze intake wordt er aandacht besteed aan de interesses en talenten van jongeren, wat willen ze nog leren of waar zijn ze nieuwsgierig naar?

De jongeren kunnen kiezen om deel te nemen aan verschillende programma's MDT Onderwijs en Yourcube. Met de MDT-subsidie krijgen jongeren de kans om zich voor 80 uur binnen 6 maanden in te zetten voor de stad. Tijdens het programma gaan jongeren binnen of buiten het onderwijs aan de slag als vrijwilliger en volgens ze trainingen en delen ze hun ervaringen met andere jongeren. Dit programma is gericht op zowel de maatschappelijke als persoonlijke ontwikkeling van jongeren. In het programma krijgen de jongeren veel begeleiding om hun persoonlijke en maatschappelijke doelen te halen. Het programma wordt afgesloten met een Europees certificaat.

Impact Creators Amsterdam.

Impact Creators Amsterdam is een gemeentelijk MDT waarin verschillende jongeren 2 dagen in de week zich inzetten voor Amsterdam. Daarnaast krijgen ze trainingen over het ontdekken en ontwikkelen van hun skills en staan ontmoetingen met andere jongeren en plekken in de stad centraal. Impact Creators Amsterdam is een programma voor jongeren die willen ontdekken waar ze energie van krijgen en impact willen maken in de stad.

De Goeddoener

Het Goeddoener programma is gericht op Amsterdamse jongeren die zich vaker in willen zetten. De jongeren zitten met elkaar in een groepsapp, hierin worden acties en plekken gedeeld waarbij ze impact kunnen maken.

Waardering van vrijwilligers

Afgelopen jaren hebben we geleerd dat vrijwilligers niet zozeer een geldelijke vergoeding verwachten of willen voor hun vrijwilligerswerk. Wel hebben zij behoefte aan onderdeel uitmaken van een groep, waarderingen autonomie. Wij bieden vrijwilligers trainingen, intervisie en persoonlijke begeleiding en daarnaast vinden we het belangrijk jongeren een podium te geven om hun verhaal te doen en te laten zien wat hun impact is in de stad.



3.3 Serve the City at Work



LABEL SERVE THE CITY AT WORK

Serve the City organiseert eventdagen waarop diverse vrijwilligersprojecten plaatsvinden. We zijn gedreven om mensen met elkaar in contact te brengen en geloven dat laagdrempelig vrijwilligerswerk grote impact heeft voor zowel de vrijwilligers als de mensen die hiermee geholpen worden.

In de afgelopen jaren is bij bedrijven het besef gegroeid dat maatschappelijke betrokken ondernemen kansen biedt; de organisatie krijgt aanzien, de individuele medewerkers kunnen zich ontwikkelen en de onderlinge samenwerking wordt sterker..

Serve the City ziet deze ontwikkeling als een win-win situatie; vanuit bedrijven is bereidheid om zich maatschappelijk in te zetten waardoor er meer vrijwilligerswerk gedaan kan worden en meer mensen in Amsterdam de hulp of aandacht kunnen krijgen die ze goed kunnen gebruiken en tegelijkertijd hebben bedrijven baat bij de positieve effecten die het vrijwilligerswerk hebben voor hun werknemers en de organisatie.

In 2024 bleef de groei van 2023 zich doorzetten en hebben we nieuwe bedrijven mogen verwelkomen als partner zodat ze in de toekomst structureel zich zullen blijven inzetten voor de stad en vrijwillige inzet zullen blijven stimuleren binnen het bedrijf.

In 2025 hopen we nog meer bedrijven structureel aan ons te binden en zullen we ook de pilot vrijwillige inzet bedrijven gaan uitvoeren, zodat ook individuele bedrijfsvrijwilligers zich kunnen inzetten op een project.

Serve the City at Work

Serve the City wil een beweging op gang brengen waarin het vanzelfsprekend wordt dat bedrijven zich inzetten voor Amsterdam en haar bewoners.

In Amsterdam zijn er veel mensen en maatschappelijke organisaties die hulp nodig hebben en/of wat extra persoonlijke aandacht verdienen. Adam Helpt kent deze mensen en organisaties en wil bedrijven de mogelijkheid bieden om deze mensen te ontmoeten en te helpen waar hulp nodig is. Met elkaar kunnen we het verschil maken voor deze mensen en kunnen er bijzondere ontmoetingen plaatsvinden.

Doelstelling

De inzet van bedrijvengroepen heeft een piek in het voorjaar (mei-juni), september en in december; in de periode vlak voor en na de zomervakantie organiseren veel bedrijven hun jaarlijkse teamactiviteiten (o.a. vanwege de verhoogde kans op mooi weer) en in december zijn veel bedrijven in het kader van kerst op zoek naar manieren om goed te doen voor anderen. Buiten de coördinatie van deze vrijwilligersprojecten ligt onze focus dit jaar op de verdere ontwikkeling van de bedrijventak van Serve the City.

Bedrijveninzet op projecten

Aan het eind van 2025 hebben wij als doelstelling dat 4000 vrijwilligers zich hebben ingezet, op 400 projecten, en zich totaal inzetten goed voor ongeveer 10000 vrijwilligersuren.

We werken voor deze groepen aanbodgericht en gaan met het bedrijf in gesprek voor een passend project. Belangrijk speerpunt voor ons is dat de vrijwilliger een positieve ervaring heeft als men zich inzet voor een ander en ontdekt dat er nog veel mensen en organisaties hulp nodig hebben in Amsterdam.



**Langetermijn relaties & verbindingen aangaan.**

Dit jaar willen we met alle nieuwe en bestaande bedrijven in gesprek gaan om te kijken of we lange termijn relaties met hun aan kunnen gaan in het kader van Maatschappelijk Betrokken Ondernemen. We hopen dat hier 5 langdurige partnerships uit komen met bedrijven.

4. Communicatie

Communicatie met de diverse partijen die samenwerken in het kader van het Serve the City project is zeer belangrijk en staat bij Serve the City hoog in het vaandel. In dit hoofdstuk diepen we voornamelijk uit hoe communicatie wordt gevoerd met betrekking tot het werven en informeren van vrijwilligers.

4.1 Website/Nieuwsbrief/Social Media

De website speelt een grote rol bij de werving en de inschrijving van de vrijwilligers en het aanbieden van structurele vrijwilligersprojecten. Gezien het internationale karakter van de stad Amsterdam is deze website tweetalig, zowel in het Engels als in het Nederlands.

De website heeft de volgende functionaliteit:

- * continue informatiebron
- * inschrijvingen voor de vrijwilligersprojecten
- * database van vrijwilligersprojecten buiten het Serve the City evenement om

Continue informatiebron

Gedurende het hele jaar is algemene informatie beschikbaar voor elke passerende websitebezoeker. Zij kunnen informatie vinden zoals data van de aankomende activiteiten, missie en kernwaarden. Daarnaast zijn er foto's en korte verslagen van vorige edities van Serve the City gepubliceerd, al dan niet ondersteund door Serve the City promotiefilmpjes.

Nieuwsbrief

Doel van de nieuwsbrief is om vrijwilligers:

- * te enthousiasmeren tot het doen van vrijwilligerswerk buiten Serve the City;
- * te stimuleren tot deelname aan een Serve the City project;
- * tijdens en achteraf Serve the City te informeren over de uitvoering van de Serve the City projecten.

Op de website kunnen mensen zich inschrijven voor de nieuwsbrief van Serve the City. Deze nieuwsbrief wordt regelmatig verstuurd.

Social Media.

Voor al onze activiteiten wordt social media ingezet om (nieuwe) vrijwilligers te werven. Linked In, Facebook en Instagram worden actief ingezet om mensen op de hoogte te stellen van nieuwe activiteiten en verhalen te delen van de afgelopen activiteiten. Om mensen te stimuleren en te inspireren om vrijwilligerswerk te gaan doen via Serve the City Events, Young of at Work.





4.2 Promotie op locatie

Serve the City biedt promotie op locatie aan samenwerkende organisaties en kerkelijke instanties. Deze samenwerkingspartners kunnen Serve the City om meer te vertellen over Serve the City. Daaraan gekoppeld kan Serve the City een promotiestand verzorgen waar mensen zich direct kunnen inschrijven voor een project.

4.3 Free publicity

Het doel van free publicity is om bekendheid te krijgen in de lokale kranten, lokale televisie en radiostations zodat Serve the City bekender wordt in Amsterdam en Nederland.

Serve the City wil free publicity genereren door het uitsturen van persberichten voorafgaande aan het evenement, maar ook achteraf om zo bekendheid te geven aan het verschil dat tijdens het Serve the City evenement gemaakt is. Het persbericht dat van tevoren verstuurd wordt heeft naast het informeren van de Amsterdammers ook het gewenste neveneffect van vrijwilligerswerving.



Bijlage 1: Samenwerkingspartners

Samenwerkende organisaties

Amsta (verschillende locaties)
Cordaan (verschillende locaties)
Amstelring (verschillende locaties)
De Regenboog (verschillende locaties)
Blijfhuis
PerMens
Leger des Heils (verschillende locaties)
Reade
Verschillende kinderboerderijen in Amsterdam
Timon
HVO Querido
Burennetwerk
Buurtteams
Natuurkamer
Stichting Spin
Dynamo
Gemeente Amsterdam

Het 4e Gymnasium
Sint Nicolaaslyceum
Metis Montessori
Montessori Lyceum Pax
Internationale Schakelklassen
MBO College West (ROCvA)
ROC op Maat
Universiteit van Amsterdam



Bijlage 2: selectie uit uitgevoerde projecten

Selectie uit projecten

Daklozen ontmoeten en pannenkoeken bakken
Spelprogramma voor gehandicapte kinderen
Dagje uit voor ouderen
Gezellige dag voor ouderen
Beautydag voor uit huis geplaatste vrouwen
Bedanken van politie en brandweer!
Keuken schilderen alleenstaande vrouw
Kamer opknappen
Lunch en middagje Artis voor ouderen
Huizen van vluchtelingen renoveren
Tuin betegelen bij oudere vrouw
Kamer schilderen bij oudere man
Verhuisproject voor vrouw met zwakke gezondheid
Voedsel inzamelen voedselbank
In de tuin werken en spelletjes doen bij een zorgcentrum voor ouderen
Bedanken trammedewerkers
Vuilprikken in verschillende parken
Helpen bij de omgekeerde supermarkt.