serve the city.
amsterdam



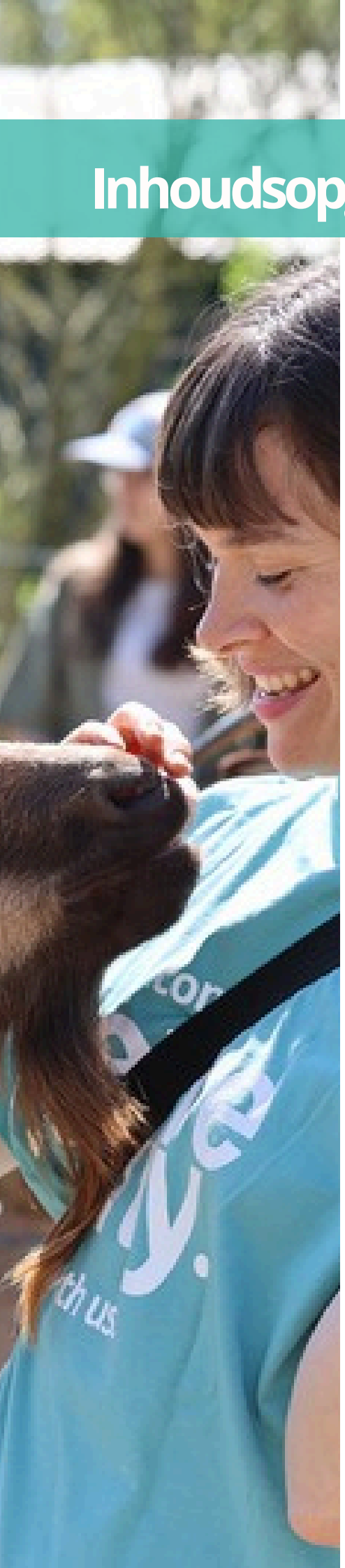








jaarverslag 2025.



Inhoudsopgave.

Voorwoord 3

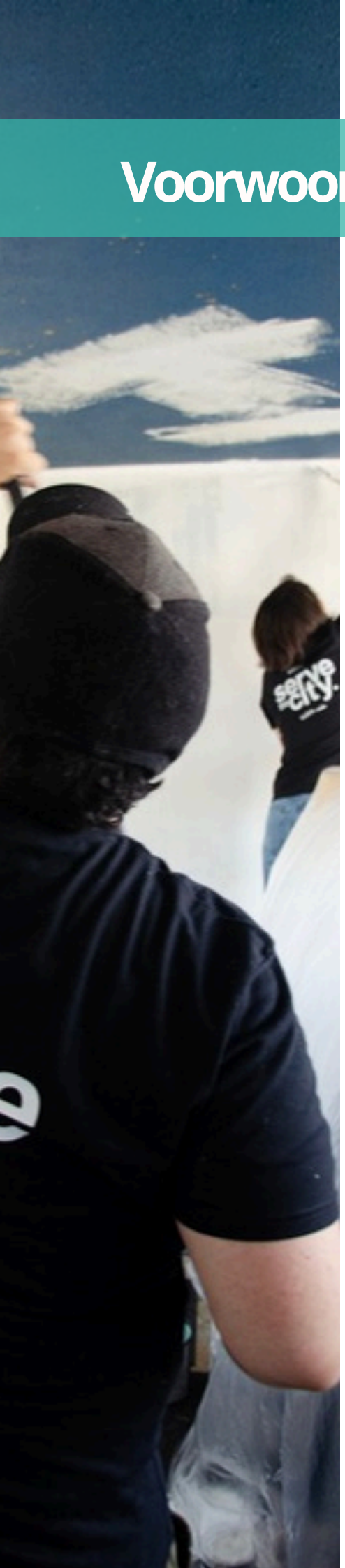
1. Missie, doelstelling en werkwijze 4
- 1.1. Missie en doelstelling 5
- 1.2. Kernwaarden 5
- 1.3. Werkwijze 6
- 1.4. Samenwerken 7
- 1.5. Communicatie 9

2. Doelstellingen & resultaten
- 2.1. Serve the City 11
- 2.2. Young 17
- 2.3. at Work 21
- 2.4. Partner Event 24
- 2.5. Ik rem voor zebra's 26
- 2.6. Cleansday 27
- 2.7. Kom Buurten 29

3. Organisatie 31
- 3.1 Het team 32
- 3.2 Organisatie & bestuur 34
- 3.3. De toekomst 35
- 3.4 Begroting 2026 36

4. Financieel beleid 37

Voorwoord.



Beste lezer,

We kijken terug op het jaar 2025, een verslag waarin u kunt lezen welke impact we hebben gemaakt op onze stad en de vrijwilligers die zich via ons hebben ingezet.

Dit jaar zijn we aan de slag gegaan met het opstellen van een business plan op 1 A4 en daar kwam naast de missie en visie die we al haddeneen doelstelling voor onze organisatie en die is als volgt:

Serve the City is dé toonaangevende vrijwilligersorganisatie die
een positieve verandering bewerkstelligt bij Amsterdammers door de switch te maken van 'eenmalige activiteit' naar 'duurzame ervaring'.

In 2025 lanceerden we op ons partnerevent onze nieuwe naam voor ons jongerenlabel, namelijk: Serve the City Young. Vanaf dit jaar kunnen we als één naam naar buiten treden en niet meer als voorheen met drie losse namen.

Daarnaast bleven we inspelen op de actualiteit met onze activiteiten. We bedachten een bewustwordingscampagne rondom het remmen voor zebra's wat aansloot bij het jaar van de voetganger en we zaten in de organisatie van Amsterdam Cleansday, waarbij ruim 3000 Amsterdammers de stad schoonmaakten.

Dit resulteerde weer in meedere uitlatingen in de krant en met onze zebra actie kwamen we op de landelijke televisie. Kortom, we vertellen ons verhaal meer en meer en hopen zo mensen te inspireren om iets voor een ander (te blijven) doen.

De cijfers in het verslag geven mooi weer hoe wij als Serve the City op weg zijn om Amsterdammers van 0-100 te inspireren om aan de slag te gaan voor anderen. Veel leesplezier!

Brigitte Vonck-Makkinje
Directeur- Bestuurder

Voordat u verder leest: Stichting Serve the City bestaat uit drie labels.

- **Serve the City** - voor "de reguliere" Serve the City activiteiten of vrijwilligerswerk voor individuen
- **Serve the City Young**- vrijwilligerswerk voor jongeren
- **Serve the City at Work** - vrijwilligerswerk voor bedrijven

In het eerste gedeelte wordt gesproken over Serve the City in het algemeen, maar daar onder vallen dus ook de activiteiten van Young en at Work.

Aan het einde van dit jaarverslag worden specifieke doelstellingen en resultaten per label omschreven.



Hoofdstuk 1. Missie, doelstelling en werkwijze.

1.1 Visie en missie

Onze visie is een Amsterdam waar iedereen naar elkaar omkijkt en zich inzet voor elkaar.

Onze missie is dat Serve the City Amsterdam alle Amsterdammers van 0-100 de mogelijkheid biedt om zich vrijwillig en betekenisvol in te zetten op een manier die bij hun past.

1.2 Kernwaarden

Bij Serve the City gaan we bij alles wat we doen uit van onze kernwaarden, hieronder een optekening van onze waarden en wat ze binnen onze organisatie betekenen.

Aandacht staat centraal in alles wat we doen. Wij geloven dat echte verbinding begint met aandacht hebben voor elkaar. Dit betekent voor ons luisteren naar de behoeften van anderen, empathie tonen en interesse hebben voor alle mensen. Niet alleen voor de mensen die helpen en geholpen worden, maar ook voor onze collega's.

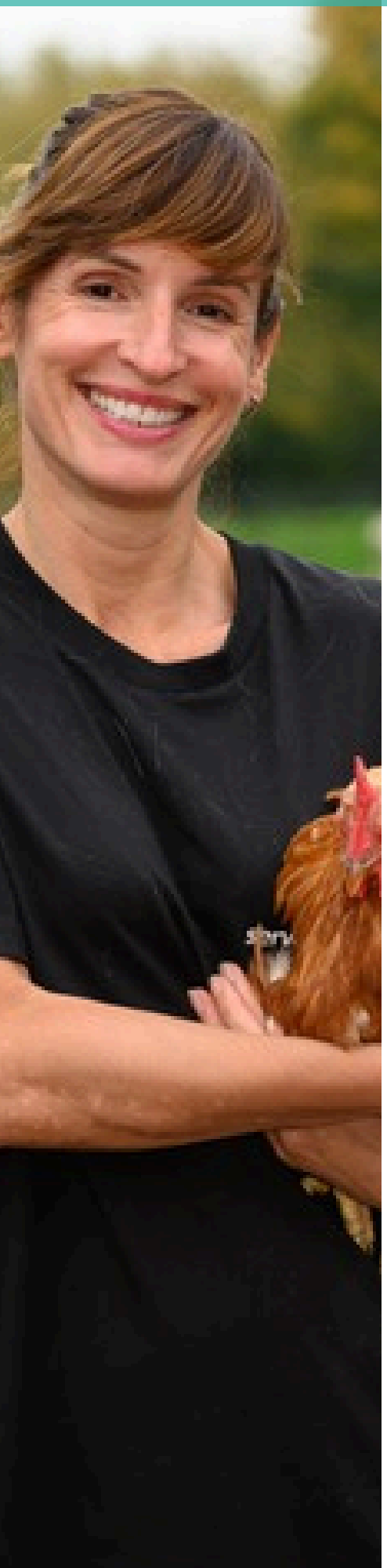
Verbinding is de kern van onze visie; een samenleving waarin iedereen naar elkaar omkijkt. We faciliteren verbinding en zijn hier zelf, bij alles wat we doen, ook altijd naar op zoek. Bij Serve the City bouwen we bruggen tussen mensen uit verschillende gemeenschappen, achtergronden en leeftijden.

We zijn **ondernemend** in onze aanpak om individuele én maatschappelijke hulpvragen aan te pakken. We zoeken innovatieve oplossingen en zien kansen in plaats van problemen. Valt iets niet precies in ons straatje of hebben wij het nooit eerder gedaan? Wij vinden een oplossing en staan open voor alle ideeën die onze impact vergroten.

We zijn **vindingrijk,** waardoor we makkelijk inspelen op de continue veranderende behoeftes van mensen die helpen en geholpen worden. We kijken buiten de gebaande paden en zijn creatief in het vinden van oplossingen.

We geloven dat vrijwilligerswerk niet alleen nuttig is, maar juist ook goed is voor onderling en individueel **plezier.** Door positief en enthousiast te werk te gaan met je team, andere jongeren of onbekenden, versterken we de motivatie en betrokkenheid van onze vrijwilligers en de mensen die we helpen.

1.3. Werkwijze.



Hoe onze projecten tot stand komen omschrijven we hier.

Wij organiseren en promoten projecten voor vrijwilligers.
Het doel van Serve the City is om mensen (ongeacht etniciteit, achtergrond, geloof en leeftijd) in aanraking te laten komen met vrijwilligerswerk. Dit doet Serve the City door projecten te organiseren waar mensen zich individueel of met een groep voor in kunnen schrijven. Daarbij is de wens om diverse doelgroepen te betrekken en een breed scala aan activiteiten te organiseren binnen de projecten die Serve the City uitvoert. Zo wordt het mogelijk een brede groep te stimuleren om deel te nemen aan een project. Elke vrijwilliger kan deelnemen aan een project dat bij hem of haar past en erdoor geïnspireerd raken. Daarnaast wil Serve the City een startpunt zijn voor vrijwilligerswerk en meer toegankelijke ééndags-initiatieven ontplooien in de stad Amsterdam.

Wij leggen actief contact en willen deze onderhouden.
Wij leggen actief contact met organisaties die sociaal maatschappelijk georiënteerd zijn. Het doel is om aansluiting te vinden bij verschillende organisaties, zoals verzorgingshuizen, ziekenhuizen, daklozencentra, etc, die hulp bieden aan de sociaal of lichamelijk zwakkeren in Amsterdam. Daarbij hopen wij deze verschillende hulporganisaties op regelmatige wijze tijdens Serve the City activiteiten te ondersteunen. Daarom is het onderhouden van contacten voor ons van groot belang. Serve the City wil deze organisaties in contact brengen met mogelijk nieuwe (vaste) vrijwilligers.

Wij bieden hulp aan mensen die dat nodig hebben,
Wij bieden hulp ongeacht religie, leeftijd, etnische achtergrond of sociale status. Serve the City wil mensen die hulp of aandacht nodig hebben praktisch helpen of juist helpen op sociaal vlak door hen wat van onze tijd en aandacht te schenken. Serve the City wil verschil maken in de stad door praktische projecten uit te voeren en een glimlach te zien ontstaan op de gezichten van de mensen die we helpen. De doelgroep en hulpvraag is zeer divers en onze projecten dus ook.

Wij bundelen krachten.
Wij bundelen krachten van individuen en bevorderen de samenwerking tussen deze individuen, zodat zij gezamenlijk de hulpbehoevenden in de samenleving kunnen helpen.

Doordat vrijwilligers met verschillende talenten samenwerken aan één project, worden de individuele krachten en talenten van vrijwilligers gebundeld. Er ontstaat een samenwerking die het saamhorigheidsgevoel versterkt.

Serve the City streeft ernaar om die saamhorigheid te stimuleren, zowel tussen vrijwilligers (jong en oud) onderling als tussen de vrijwilligers en de hulpbehoevende doelgroepen. Door Serve the City komen mensen met elkaar in contact die elkaar in het dagelijks leven misschien niet tegen zouden komen.



1.4 Samenwerken.

Serve the City wil Amsterdammers door middel van vrijwilligerswerk laten ervaren dat je met een klein gebaar een grote impact op je medemens kan maken. Serve the City probeert op deze wijze actief burgerschap te stimuleren onder de bewoners van Amsterdam.

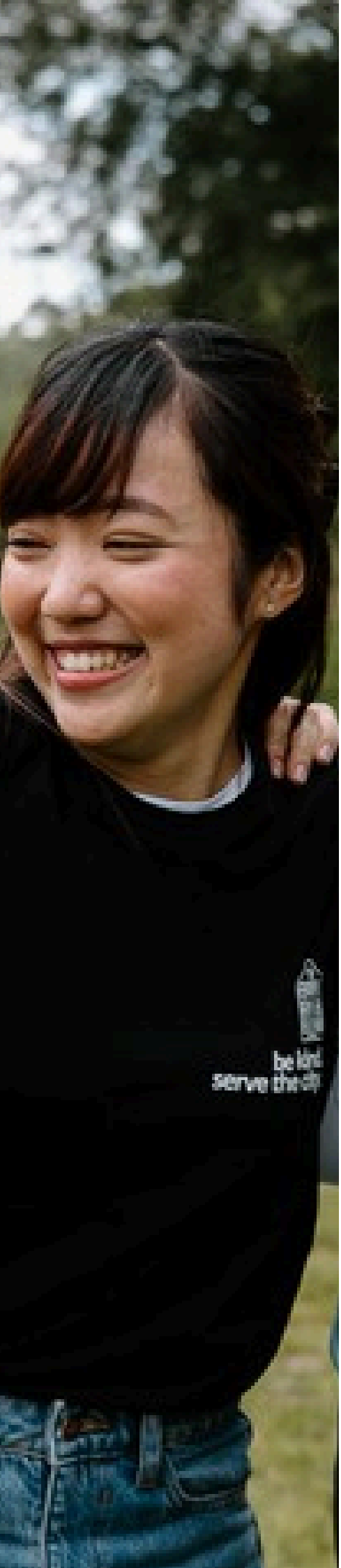
Serve the City ziet een tendens waarbij inwoners van Amsterdam graag een bijdrage willen leveren aan een betere samenleving, maar tegelijkertijd ook een hoge drempel ervaren om hieraan te beginnen vanwege diverse redenen zoals tijdgebrek of een overmatig aanbod aan mogelijkheden.

Serve the City biedt de mogelijkheid om juist op een laagdrempelige wijze te proeven van vrijwilligerswerk door een dag (deel) mee te doen zonder direct langdurige verplichtingen.

Op die manier kunnen individuen:

- ervaren hoe leuk het is om iets te doen voor een ander
- verschillende mogelijkheden van vrijwilligerswerk uitproberen
- op één dag zelf een klein project uitvoeren, wat onderdeel is van een groter geheel, waardoor zij toch een grote impact op de stad maken

Serve the City hoopt hiermee deelnemers te prikkelen en te stimuleren om zich vaker of structureel aan vrijwilligerswerk te committeren. Je kunt op verschillende manieren meedoen als vrijwilliger: als individu, samen met je gezin, vrienden, kerkgangers, buren, collega's, studenten, etc. Serve the City richt zich met de werving van vrijwilligers op maatschappelijke organisaties, studentenverenigingen, scholen, bedrijven en kerken binnen de stad Amsterdam en de directe omgeving.



Samen doen
Serve the City vindt het belangrijk dat de projecten die we uitvoeren en ontwikkelen samen worden voorbereid. Samen met de vrijwilligers en samen met de organisaties en cliënten die wij hulp bieden.

Bij de aanvraag voor projecten bij maatschappelijke organisaties proberen we zoveel mogelijk te kijken wat de zorginstelling nodig heeft en proberen zo snel mogelijk een vrijwillige projectcoördinator te koppelen zodat er samen met de voorbereidingen gestart kan worden.

Samen brengen
Tijdens Serve the City evenementen hebben honderden vrijwilligers zich ingezet voor de vele verschillende projecten van Serve the City om iets goeds te doen voor Amsterdam.

Het gaat om het gebaar, maar Serve the City heeft een bredere doelstelling. Zij wil Amsterdammers namelijk inspireren tot het structureel deelnemen aan vrijwilligerswerk. Daarnaast wil Serve the City de vrijwilligers het besef geven dat zij met het uitgevoerde project niet alleen iets hebben bijgedragen, maar daarbij ook onderdeel waren van een groter geheel.

Serve the City vergroot het saamhorigheidsgevoel door onder andere de volgende middelen in te zetten:

T-shirts
Serve the City stelt voor iedere activiteit t-shirts met ons logo beschikbaar voor de vrijwilligers. Zo bevorderen wij een eenheidsgevoel en zijn alle vrijwilligers tijdens de projecten goed zichtbaar. In de hele stad Amsterdam zijn vrijwilligers in zo'n t-shirt op pad en zullen anderen zich afvragen wat die vrijwilligers aan het doen zijn. Er ontstaan leuke reacties en toevallige voorbijgangers geven de vrijwilligers vaak waardering.

Projectcoördinatorendiner
Een paar keer per jaar wordt er voor de vrijwillige projectcoördinatoren een diner georganiseerd. Deze projectcoördinatoren zetten zich vrijwillig in, deze avond dient als verbinding, ontmoeting, uitwisseling van ervaringen en natuurlijk om deze groep te bedanken voor hun inzet.

Training voor nieuwe projectcoördinatoren
Vrijwilligers krijgen na deelname aan een Serve the City project ook de mogelijkheid om zich verder te ontwikkelen en zich te laten opleiden tot projectcoördinator. Twee keer per jaar wordt er een training aangeboden en deze training wordt aangeboden door vrijwilligers.

1.5 Communicatie.

Hoe bereiken wij onze vrijwilligers en hoe vinden zij ons?

Er zijn verschillende manieren waarop wij met onze vrijwilligers communiceren. Via onder andere de websites, flyers, social media kanalen, persberichten proberen wij onze vrijwilligers te informeren en te inspireren dat zij zich kunnen inzetten voor een ander.

Website
De website is één van de belangrijkste communicatiemiddelen om onze vrijwilligers te enthousiasmeren en te informeren om mee te doen met één van de Serve the City projecten. De websites van al onze labels zijn tweetalig zodat wij ook de internationale inwoners van Amsterdam kunnen informeren.

Ook kunnen potentiële vrijwilligers zich via de website inschrijven voor projecten. Het afgelopen jaar is er een stijging geweest van het aantal bezoekers van 40.000 in 2024 naar 55.000 in 2025.

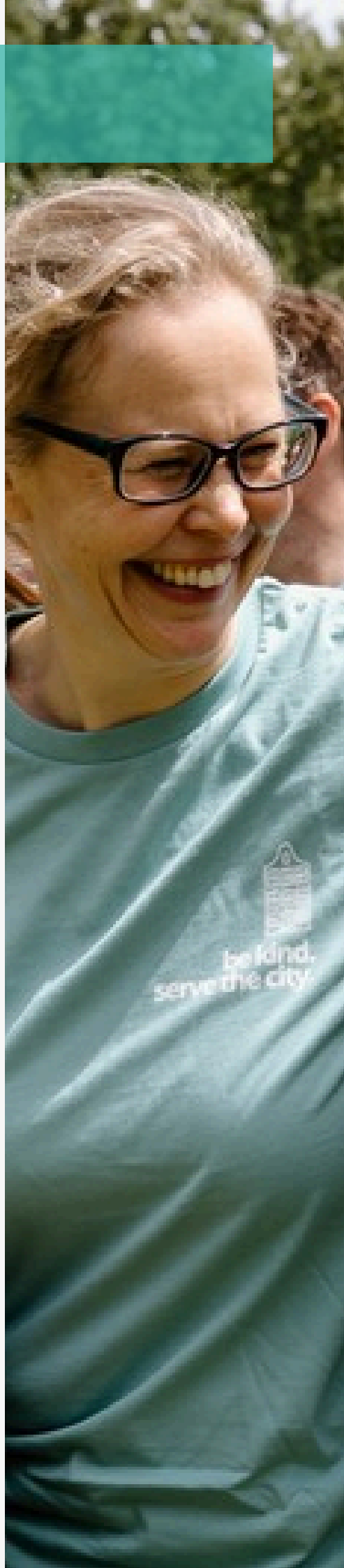
Social Media
Serve the City is actief op Facebook & Instagram om via sociale media potentiële vrijwilligers te informeren.Via Facebook en Instagram worden vrijwilligers ook opgeroepen om mee te doen met vrijwilligersprojecten.

Daarnaast roepen we vrijwilligers op om tijdens de projectdagen zelf foto's te plaatsen op hun eigen Facebook en Instagram en ons te taggen, hierdoor kunnen we ons bereik vergroten.

Het afgelopen jaar is het aantal volgers op Instagram flink toegenomen en wisten we hierdoor veel nieuwe (potentiële) vrijwilligers te bereiken.

Ook via LinkedIn weten kunnen bedrijven en scholen ons volgen en delen we regelmatig updates over succesvol afgeronde projecten, verhalen van jongeren en samenwerkingen.

Investeren in vindbaarheid
Afgelopen jaar hebben wij extra geinvesteerd in onze online vindbaarheid. Op Engelse zoektermen waren wij goed te vinden, maar op Nederlandse zoektermen bleef het achter. In 2026 verwachten wij op belangrijke zoektermen zoals vrijwilligerswerk Amsterdam in de top 3 te staan.



Hoofdstuk 2.
Doelstellingen & resultaten.



2.1. Serve the City



Serve the City: laagdrempelig en flexibel vrijwilligerswerk.

Serve the City organiseert het hele jaar door projectdagen op vaste zaterdagen. Deze initiatieven worden met trots op onze website geplaatst, waar iedereen zich kan aanmelden voor een groepsproject. We organiseren met veel enthousiasme sociale, praktische en publieke initiatieven, zoals samen wandelen met ouderen, gezamenlijk tuinieren, woningen opknappen, en lieve kaartjes uitdelen aan medewerkers van het openbaar vervoer om hen te bemoedigen en te bedanken.

Daarnaast bieden we met plezier op maat gemaakte projecten aan voor grotere groepen. Denk bijvoorbeeld aan een kerk die met een grote groep vrijwilligers het verschil wil maken.

Actiedagen.



Afgelopen jaar zijn er **9** actiedagen georganiseerd voor vrijwilligers op zaterdagen.

Actiedagen
Voor de organisatie van de actiedagen nemen wij contact op met onze maatschappelijke partners en geven wij aan op welke dagen wij weer aan de slag gaan met vrijwilligers en kunnen zij een project indienen waar zij hulp bij nodig hebben. Wij plaatsen vervolgens de projecten op onze website en ongeveer een maand voordat de actiedag plaatsvindt, kunnen vrijwilligers zich inschrijven voor een project. Gemiddeld worden er 15 projecten per actiedag georganiseerd waar tussen de 80-100 vrijwilligers zich kunnen inzetten op een project van hun keuze.

Global Volunteer Day
Op 17 mei vond de Serve the City Global Volunteer Day plaats. Serve the City Amsterdam is onderdeel van een internationaal netwerk. In verschillende steden over de wereld zijn er op diezelfde dag vrijwilligersprojecten georganiseerd. Deze vrijwilligersdag was weer als vanouds. We begonnen de dag met een kick off met een ontbijt waar alle vrijwilligers verzamelden, ze kregen een t-shirt en gingen na de kick off op pad naar een project in West. Na de projecten hadden wij met de vrijwilligers een afsluitende picknick in het Vondelpark. Het was een prachtige dag met 60 vrijwilligers die actief waren in het stadsdeel West.

Vrijwillige projectcoördinator
Aan elk project wordt een vrijwillige projectcoördinator gekoppeld die persoonlijk contact onderhoud met vrijwilligers die zich aanmelden en waar van toepassing ook met de maatschappelijke organisatie.

Selectie van activiteiten op actiedagen
- Pannenkoeken bakken voor daklozen
- Schoonmaakacties in Vondelpark, Rembrandtpark en Oosterpark.
- Beautydag in revalidatiecentrum
- Klussen bij mensen thuis en in hun tuin
- Spelletjes en beauty voor mensen met een verstandelijke beperking
- Praktische klussen bij een kinderboerderij
- Tuinieren bij groene projecten in de stad
- En nog veel meer....

Wekelijkse projecten.

Serve the City geeft vrijwilligers ook de mogelijkheid om zich op wekelijkse basis in te zetten voor een mooiere stad en sluiten hierbij aan bij de behoeftes van maatschappelijke organisaties en daarnaast wordt er ook een wekelijkse clean up georganiseerd voor vroege vogels in het Vondelpark.

Hieronder een selectie van de wekelijkse projecten die we hebben uitgevoerd in 2025.

Wekelijkse Clean Up Vondelpark
Elke week om 7:30 gaat er een groep vrijwilligers het Vondelpark in om het park schoon te prikken. Een uurtje aan de slag voordat de werkdag begint, in beweging komen voor een schoner park blijkt onder de vrijwilligers een groot succes.

Koken bij Taste Before You Waste
Wekelijks maakt het restaurant Taste Before You Waste een heerlijke maaltijd met eten dat anders weggegooid zou worden. Vrijwilligers helpen bij het ophalen van het eten, het koken en het uitserveren.

Wekelijkse wandeling met ouderen
Voor ouderen uit zorginstellingen is het lastig om zelf met een rolstoel naar buiten te gaan. Met de inzet van vrijwilligers kon er wekelijks een rondje gewandeld worden.

Aan de slag bij de Omgekeerde Supermarkt
Een mooie samenwerking waarbij vrijwilligers helpen bij het runnen van de supermarkt waar mensen met een kleine portemonnee één keer per week gratis artikelen konden meenemen.



Acties in december.



Over " Geef Licht"
In de donkere maanden november, december en januari hebben we het "Geef licht" project waarbij wij verschillende acties organiseerden om kwetsbare en eenzame Amsterdammers te bereiken en samen minder eenzaam te zijn. Zo organiseerden wij in december een high tea waar een koor kerstliederen kwamen zingen voor de cliënten van revalidatiecentrum Reade. Ook de volgende projecten vonden plaats:

Sinterklaascadeaus voor kinderen die opgroeien in armoede
Met de inzet van 129 vrijwilligers, 8 bedrijven via at Work een school en een kerk hebben we 890 kinderen blij kunnen maken met een persoonlijk cadeautje voor Sinterklaas. Zorgvuldig uitgezocht door de vrijwilligers en afgeleverd met persoonlijk gedichtje bij verschillende zorglocaties van HVO Querido, het Leger des Heils, Cordaan, Dynamo en Timon locaties. Zo konden we 890 kinderen (en hun moeders) blij maken met een persoonlijk cadeau voor Sinterklaas.

Reversed Advent
Ook dit jaar hebben we in december weer de Reversed Advent actie georganiseerd. In plaats van elke dag iets te krijgen uit een adventskalender is het idee om elke dag iets weg te geven aan een ongedocumenteerde Amsterdammer.

Vlak voor kerst verzamelden we deze Reversed Advent pakketten op drie verschillende locaties in de stad en brachten deze vervolgens langs bij verschillende locaties & initiatieven die zorgen voor deze doelgroep.

Er deden 590 vrijwilligers via Serve the City mee met deze actie. Ook werd er door scholen en door 6 bedrijven groots meegedaan. Er zijn in totaal 1319 pakketten ingezameld en uitgedeeld tijdens deze actie, dat is bijna een verdubbeling ten opzichte van vorig jaar. Wat een mooi resultaat!

Blue Monday
We zijn het jaar begonnen met een Blue Monday actie op 15 januari waarbij 83 vrijwilligers zich hebben ingezet om lekkere taarten voor ouderen en daklozen te bakken om deze donkere dag wat op te vrolijken.

Onze successen bij elkaar.

9345
ingezette vrijwilligers uren

2950
helpende Amsterdammers

676
vrijwilligers projecten







45
vrijwillige project coördinatoren

70
maatschappelijke partners

135
projecten op actiedagen

Omschrijving	Doelstelling	Resultaat
Aantal projecten	500	676
Ingezette vrijwilligers	1800	2950
Aantal vrijwilligersuren	5400	9345



Conclusie.

Wat hebben we in 2025 weer veel kunnen doen. Het aantal gerealiseerde projecten is 676. Dat ligt ruim boven de gestelde doelstelling en een lichte groei ten opzichte van 2024. Het aantal vrijwilligers dat zich heeft ingezet is het afgelopen jaar 2950.

Het aantal uren dat vrijwilligers zich het afgelopen jaar hebben ingezet op de projecten is **9345** uur. Dit ligt boven het gestelde doel van **5400**. Sommige projecten die Serve the City organiseert duren een hele dag, maar er zijn ook projecten die een halve dag duren. We zien nog heel veel groeipotentie voor de toekomst als het gaat om vrijwillige inzet en dat is hard nodig want er zijn veel mensen in Amsterdam die hulp nodig hebben en zich eenzaam voelen.

2.2 Young.



Young richt zich op het inspireren, activeren en faciliteren van jongeren in het doen van vrijwilligerswerk in Amsterdam. We begeleiden iedere jongere die iets goeds wil doen. Jongeren kunnen meedoen aan laagdrempelige acties of zich voor een langere periode bij een organisatie inzetten. Op deze manier verbinden we enthousiaste jongeren met maatschappelijke organisaties en aan elkaar!

Scholen of studentenverenigingen kunnen een eigen projectdag aanvragen waarbij door ons specifieke projecten worden georganiseerd voor grote groepen vrijwilligers. Daarnaast bieden we verdiepende MDT-trajecten aan.

Vrijwilligersdagen jongeren.



Studentengroepen, scholen en andere groepen jongeren hebben zich in 2025 volop ingezet voor een mooiere stad. Voor veel jongeren was dit hun eerste kennismaking met vrijwilligerswerk; voor anderen een mooie manier om elkaar beter te leren kennen in een andere omgeving. Het samen aanpakken van maatschappelijke uitdagingen biedt ruimte voor verdieping, nieuwe perspectieven en waardevolle gesprekken over wat je voor een ander kunt betekenen.

Projectdagen
Het jaar begon sterk met het Montessori Lyceum Amsterdam, locatie Paxx. Zo'n 140 leerlingen zetten zich als 'helden' in op 15 locaties in de stad. Voor velen was dit nieuw, terwijl anderen hun eerdere ervaringen deelden. Ze werkten in stadstuinen, speelden spelletjes met ouderen, hielpen op een kinderboerderij en nog veel meer. Deze dag vormde tevens een belangrijke kennismaking voor het MDT-traject dat we met Paxx zijn gestart.

In maart kwam het Calvijn College uit Hardinxveld met een bijzonder verzoek: met 10 leerlingen een tweedaagse vrijwilligerswerkexcursie in Amsterdam organiseren. We dachten mee over geschikte activiteiten én de logistiek, inclusief overnachting in de stad. Door deze intensieve opzet maakte de ervaring grote impact; de leerlingen zagen meerdere kanten van Amsterdam en konden zich volledig onderdompelen in het vrijwilligerswerk. De school staat inmiddels open voor herhaling in de komende jaren.

Voor The British School of Amsterdam organiseerden we voor het tweede jaar een leerzame clean-up in het Vondelpark. De leerlingen volgden eerst een masterclass over zwerfafval, waardoor ze bewust aan de slag gingen. Met spelelementen als afvalbingo en een eindweging (met 'zwaarste zak wint') gingen ze enthousiast aan het werk — en met zichtbaar resultaat.

In juni vierden we de opening van de nieuwe MLA-locatie met een grootschalige projectdag voor de hele school: 390 leerlingen zetten zich verspreid door de stad in. Door de omvang van de groep vroegen de activiteiten om creativiteit, van wandelingen met pannenkoekenbakfiets tot clean-ups en spelletjes in zorglocaties. De extreme hitte maakte het uitdagend, maar met water, zonnebrand en een aangepast tempo werd het een geslaagde dag.

In oktober organiseerden we opnieuw een projectdag voor Het 4e Gymnasium, dit keer voor 140 leerlingen. Het jaar afsluiten én beginnen met vrijwilligerswerk blijft voor deze school een sterke teambuilder en een ideale oriëntatie op maatschappelijke stages. Veel leerlingen kiezen later voor MDT, waarbij deze ervaring een belangrijke rol speelt. De school meldde zich meteen weer aan voor 2026.

Daarnaast koppelden we 25 studenten van de HvA-opleiding Zorg & Welzijn aan verzorgingslocaties voor een eerste kennismaking met de praktijk. Omdat studenten in het eerste jaar geen reguliere stage lopen, spelen we een belangrijke rol in hun beroepsoriëntatie en voorkomen we vroegtijdige uitval in de opleiding.

In december ondersteunden we opnieuw het Sint Nicolaas Lyceum bij hun 'Nicolaasdag', waarbij de hele school vrijwilligerswerk doet rondom Sinterklaas. Door het grote aantal projecten eerder in het jaar kozen we nu voor een opzet met grotere groepen en bredere activiteiten. Dat bleek succesvol: met verschillende inzamelingsacties, onder andere voor de Omgekeerde Supermarkt en het Leger des Heils, vonden 274 leerlingen via ons een passende plek.

Naast deze grote projecten hebben we ook tal van kleinere vriendengroepen en sportmaatjes geholpen aan een betekenisvolle vrijwilligersplek. Jongeren willen graag praktisch aan de slag en iets tastbaars achterlaten, maar vooral het sociale contact maakt het vrijwilligerswerk voor hen waardevol. Juist daar ontstaat de uitwisseling die voor blijvende impact zorgt.

Maatschappelijke diensttijd.



Naast eerder genoemde projectdagen, biedt Young ook verschillende Maatschappelijke Diensttijd programma's aan (MDT*). Bij onze MDT programma's doen jongeren vrijwilligerswerk én krijgen ze daarbij trainingen en persoonlijke coaching. Binnen MDT staan de pijlers talentenontwikkeling, betekenisvolle ontmoetingen en iets doen voor een ander en/of de samenleving centraal. Een paar voorbeelden:

MDT Onderwijs:
MDT-onderwijs is gericht op traject voor jongeren die tijdens of in plaats van school een MDT-traject doorlopen. Young heeft hierbij een samenwerking met verschillende scholen. In november 2025 zijn er 40 leerlingen van het 4e Gymnasium gestart met trainingen en op zoek gegaan naar een vrijwilligersplek. In 6 maanden tijd gaan zij 80 uur vrijwilligerswerk doen in Amsterdam.

Studenten van ROC West die nog niet 'stage-klaar' zijn, volgen 12 weken lang een stagevoorbereidend programma inclusief vrijwilligerswerk. Met een groep van maximaal zes jongeren worden er trainingen gegeven gericht op beroepshouding. Vervolgens gaan de jongeren 12 weken lang, twee dagen per week, aan de slag bij een zorginstelling van Amstelring in Amsterdam met begeleiding vanuit Young.

MDT Yourcube
MDT-YourCube in een individueel MDT-traject waarbij jongeren op basis van behoefte het traject zelf mogen invullen. Samen met een jongerencoach van Young wordt er gekeken naar een geschikte plek waar de jongere vrijwilligerswerk kan gaan doen. Daarnaast is er de mogelijkheid voor extra persoonlijke aandacht in de vorm van coaching. In 2025 zijn er meerdere YourCube trajecten doorlopen waarbij er vrijwilligerswerk werd verricht bij bijvoorbeeld Huis van de Tijd.

Impact Creators Amsterdam
Een samenwerking met de Gemeente Amsterdam, waarbij Young een groep Nieuwkomers begeleid. Het programma staat in het teken van verbinding en ontmoeting van verschillende programma's. Zowel binnen het programma als tijdens de impact-activiteiten. Daarnaast gaat elke jongeren acht uur per week aan de slag met vrijwilligerswerk in de stad Amsterdam. Impact Creators Amsterdam heeft in 2025 drie keer plaatsgevonden met een duur van 12 weken per programma.

*De MDT is een Rijksoverheid programma, voor meer algemene info zie
https://www.rijksoverheid.nl/onderwerpen/maatschappelijke-diensttijd

Onze successen bij elkaar.

1242
jongeren-vrijwilligers

12
project dagen

3726
vrijwilligersuren







9
scholen als partner

100+
MDT jongeren

50
maatschappelijke partners



Toekenning van het MDT-prooflabel
Met een groot compliment voor het maatwerk dat wij jongeren bieden. Voor meer info over het label zie:
https://organisaties.doemeemetmdt.nl/MDT-Prooflabel

Omschrijving	Doelstelling	Resultaat
Aantal MDT Jongeren	100	MDT ONDERWIJS: 83 ICA: 35
Ingezette vrijwilligers	1000	1242
Aantal vrijwilligersuren	3000	4992
Aantal projectdagen	10	19

2.3 Serve the City at Work.



Serve the City at Work is ons label voor bedrijven. Via Serve the City at Work zetten werknemers van bedrijven zich in als vrijwilliger bij een op maat georganiseerd vrijwilligersproject met als doel om de stad te helpen en mooier te maken.

We gaan met bedrijven in gesprek en zoeken een geschikt project voor het bedrijf. Serve the City at Work organiseert een projectdag van A tot Z.

In 2024 introduceerden we ons nieuwe label Serve the City at Work. Via at Work zetten werknemers van bedrijven zich in als vrijwilliger bij een op maat georganiseerd vrijwilligersproject met als doel om de stad en haar inwoners te helpen waar nodig.

Onze meerjarige partners zetten zich structureel in door:

- Meerdere keren per jaar maatschappelijke inzet te leveren
- Donaties aan diverse projecten te doen
- Trainingen te geven aan jongeren zonder werk, opleiding of loopbaanperspectief
- Advies/consulting voor maatschappelijke organisaties (of: richting ons)

Veel bedrijven willen zich inzetten voor de maatschappij en steeds meer bedrijven willen dit ook structureel doen en het wordt zo een belangrijk onderdeel van de bedrijfsvoering. Mooi om te zien dat bedrijven op die manier hun maatschappelijke verantwoordelijkheid pakken en zich inzetten op een project en dat we langdurige partnerships met hun aan kunnen gaan en we ook maatschappelijke organisaties structureel kunnen helpen met inzet vanuit vrijwilligers om bij te dragen aan hun maatschappelijke doelstelling.

Team building to the max: Impactdagen voor het hele bedrijf

Impactdagen zijn een geweldige manier om medewerkers van verschillende afdelingen bij elkaar te brengen, samen als team een positief verschil te maken en tegelijkertijd nieuwe vaardigheden en talenten te ontdekken.
Wij organiseerden zes impactdagen. Hieronder een voorbeeld.

Prologis | Een buurt in het zonnetje zetten.
En de zon scheen! Met 200 vrijwilligers maakten werknemers van Prologis in Nieuw-West het verschil. Een kick-off bij Stadsboerderij Osdorp waarna we vanuit daar vertrokken om op verschillende plekken in de buurt impact te maken.



at Work resultaten in één oogopslag.

3978
vrijwilligers

224
projecten

9945
vrijwilligersuren

63
bedrijven

5
partners

Omschrijving	Doelstelling	Resultaat
Aantal projecten	250	291
Ingezette vrijwilligers	4000	4464
Aantal vrijwilligersuren	12000	9945

2.4 Partner Event



Op donderag 15 mei organiseerden wij ons partnerevent voor onze partners. Scholen, maatschappelijke organisaties, bedrijven, vrijwilligers en jongeren werden uitgenodigd voor dit event. Tijdens dit event lieten we partners aan het woord en werden verhalen gedeeld. Dit alles vond plaats in de Kas van de Diaconie waar wij ons kantoor hebben.

Serve Together – een nieuwe mijlpaal in samenwerking

Op donderdag 15 mei vond een bijzonder moment plaats in de geschiedenis van Serve the City Amsterdam: het allereerste Serve the City Partner Event. In onze locatie aan de Nieuwe Herengracht verzamelden bedrijven, maatschappelijke organisaties en scholen zich voor een middag vol ontmoeting, inspiratie en nieuwe verbindingen. Vanaf het moment dat de eerste gasten binnenstapten, was voelbaar dat iedereen was gekomen met hetzelfde doel: samen bouwen aan een stad waarin omzien naar elkaar centraal staat.

Tijdens de opening deelde Brigitte Vonck het verhaal van Serve the City Amsterdam, van haar eerste vrijwilligerservaring in Rotterdam tot de professionele stichting die het vandaag is. Wat begon met een persoonlijke drive om iets te betekenen voor kwetsbare stadsgenoten, groeide uit tot een organisatie die jaarlijks duizenden mensen activeert. "Als je vrijwilliger bent, gebeurt er iets in je hart," zei Brigitte, en die woorden vormden de rode draad van de middag. Ook Sophie van Hoytema, inmiddels een gedreven ambassadeur en onze host van de dag, illustreerde dit treffend. Haar eigen reis, ‚van mee schilderen tijdens een project tot het promoten van onze acties, liet zien hoe één ervaring kan uitgroeien tot blijvende betrokkenheid.

De aanwezigen luisterden aandachtig naar inspirerende bijdragen van partners die ieder op hun eigen manier betrokken zijn bij Serve the City. Zo vertelde Anette over de oorsprong van Ympact020, gevolgd door Erik-Jan Koeman van het Vierde Gymnasium, die reflecteerde op de kracht van jongerenparticipatie. Ook twee jongeren deelden hun indrukwekkende ervaringen met vrijwilligerswerk, waarmee ze duidelijk maakten hoe waardevol en vormend dit kan zijn.

Daarnaast lichtte Anna Rysebry van Adyen toe hoe haar organisatie samenwerkt binnen het programma at Work. Het laatste woord was aan Merijn Kerkhof van de Natuurkamer, die liet zien hoe vrijwilligers uit alle drie onze labels – Serve the City, Serve the City Young en bedrijfsprojecten – bij hen het verschil maken.

Na het plenaire deel volgden inspirerende workshops waarin bedrijven elkaar ontmoetten, maatschappelijke organisaties ervaringen uitwisselden en drie middelbare scholen enthousiast werden om met onze programma's aan de slag te gaan. Het event eindigde feestelijk met bubbels én een grote aankondiging: Ympact020 gaat verder onder de naam Serve the City Young. Een belangrijke stap naar een herkenbare, gezamenlijke identiteit binnen al onze stichting.

Onder een stralende zon sloten we af met een borrel, verzorgd door jongeren van het Metis Montessori. Hun gastvrije ontvangst en zelfgemaakte hapjes gaven een warme en optimistische noot aan het einde van een geslaagde dag.
We kijken terug op een waardevolle eerste editie van het Serve the City Partner Event: een middag die bevestigde dat samenwerking de sleutel is tot blijvende impact. De mooie ontmoetingen, persoonlijke verhalen en nieuwe verbindingen sterken ons in onze missie om Amsterdam nog meer in beweging te brengen, samen, met heel de stad.



2.5 Ik rem voor zebra's



De actie Ik rem voor zebra's ging op 2 juli 2025 officieel van start. Het eerste bordje werd overhandigd aan wethouder Verkeer en Vervoer Melanie van der Horst, samen met de Fietsersbond en de Voetgangersvereniging. Sinds de start hebben we op meerdere momenten actie gevoerd en de campagne loopt nog steeds door. Dat is geen toeval: dit jaar staat in het teken van de voetganger. Daarmee is het een uitgelezen moment om zebrapaden extra onder de aandacht te brengen.
Met Ik rem voor zebra's vragen we aandacht voor de veiligheid van voetgangers en moedigen we fietsers aan om te remmen bij het zebrapad.

2.6 Amsterdam CleansDay



Amsterdam CleansDay liet in 2025 zien hoe krachtig de stad wordt wanneer bewoners, bedrijven, scholen en maatschappelijke organisaties samen optrekken voor een schonere leefomgeving. Vanuit een groeiend verlangen om vervuiling en verloedering aan te pakken, bundelden partners hun krachten en was dit jaar de allereerste Cleansday een feit.

.

Serve the City en Amsterdam CleansDay
Samen maken we de stad schoner

Amsterdam CleansDay bracht in 2025 duizenden Amsterdammers samen om hun stad op één middag zichtbaar schoner te maken. Serve the City was een van de mede-organisatoren en vervulde een verbindende rol tussen bewoners, vrijwilligers, bedrijven en maatschappelijke initiatieven.

Het initiatief werd gedragen door partners zoals Monks (Victor Knaap), The Social Hub (Charlie MacGregor), B Lab (Daan van Apeldoorn), de BIZ Knowledge Mile (Cora Kreikamp) en Serve the City (Brigitte Vonck), met ondersteuning van de Gemeente Amsterdam voor materialen en logistiek.

Op 19 september 2025 vond de grote opschoonactie plaats. In alle stadsdelen gingen bewoners samen aan de slag, gewapend met grijpers, ringen en rode vuilniszakken. De actie kreeg extra gewicht doordat burgemeester Femke Halsema en wethouder Hester van Buren ook meedeed.

Serve the City mobiliseerde via haar netwerken een aanzienlijk deel van de deelnemers. Ongeveer 3.000 vrijwilligers namen daadwerkelijk deel aan lokale acties. Onze rol richtte zich op het activeren en begeleiden van groepen, het verbinden van buurtinitiatieven met vrijwilligers, en het ondersteunen van bedrijven die wilden meedoen.

Hoewel CleansDay begon als een grote opschoondag, is het doel breder: bewoners stimuleren om structureel verantwoordelijkheid te nemen voor hun leefomgeving en bestaande buurtinitiatieven versterken. Dat sluit naadloos aan op de missie van Serve the City: kleine daden van vriendelijkheid die samen grote impact maken.

Met de samenwerking tussen partners, gemeente en duizenden inwoners liet Amsterdam CleansDay zien dat een schonere stad begint met elkaar ontmoeten, samenwerken en simpelweg beginnen bij je eigen stoep. Serve the City blijft zich daar graag voor inzetten, nu en in de toekomst.



2.7 Kom Buurten



In 2025 lanceerden we Kom Buurten als nieuw initiatief van Serve the City Amsterdam, mogelijk gemaakt door een eenmalige subsidie. We waren actief aanwezig in verschillende buurten om bewoners en vrijwilligers met elkaar te verbinden, in samenwerking met Vrijwilligers Centraal Amsterdam, Burennetwerk en Markant. Tijdens twee actieweken trokken vrijwilligers de wijk in voor vuilprikacties, koffie-ochtenden en praktische hulp, waardoor op veel plekken nieuwe verbindingen ontstonden.

.

Kom Buurten – Samen bouwen aan verbinding in de stad

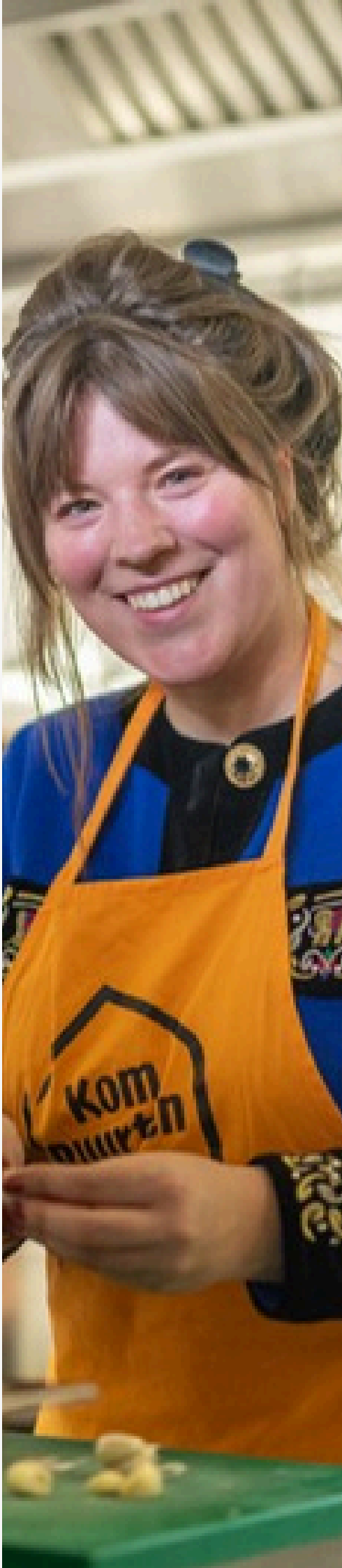
In 2025 introduceerden we Kom Buurten als een nieuw initiatief binnen Serve the City Amsterdam. Dankzij een eenmalige subsidie konden we dit programma opzetten om bewoners, maatschappelijke organisaties en vrijwilligers dichter bij elkaar te brengen en laagdrempelige ontmoetingen in de wijk te stimuleren. Kom Buurten richt zich op het versterken van buurtcontacten en het bieden van aandacht aan mensen die een steuntje in de rug kunnen gebruiken. Door actief aanwezig te zijn in de buurt, zichtbaar, bereikbaar en betrokken, ontstonden spontane gesprekken, snelle matches en waardevolle momenten van contact.

Een belangrijke pijler van het initiatief is de samenwerking met drie partners die diep verankerd zijn in het Amsterdamse vrijwilligerslandschap: Vrijwilligerscentrale Amsterdam (VCA), Burennetwerk Amsterdam en Markant. Met deze organisaties werkten we nauw samen om buurtbewoners beter te bereiken, hulpvragen te delen en expertise te bundelen en twee mooie actieweken te organiseren.

Bijzondere momenten waren de twee Kom Buurten-actieweken die in 2025 plaatsvonden. Tijdens deze weken trokken tientallen vrijwilligers de buurten in om ontmoetingen te organiseren, praktische hulp te bieden en verhalen op te halen. Van huisbezoeken tot gezamenlijke koffie-ochtenden, van kleine klussen tot buurtwandelingen. Overal in de stad ontstonden nieuwe verbindingen. Voor bewoners betekende dit aandacht en nabijheid; voor vrijwilligers betekende het ervaren hoe groot de impact van kleine gebaren kan zijn.

Deze actieweken lieten zien hoe waardevol het is om als organisatie letterlijk aanwezig te zijn in de wijk. Door de samenwerking met VCA, Burennetwerk en Markant konden we een bredere beweging in gang zetten: één waarin bewoners elkaar makkelijker weten te vinden en waar vrijwilligers direct kunnen aansluiten bij de behoeften in hun eigen buurt.

Met Kom Buurten hebben we in 2025 een stevige basis gelegd voor een initiatief dat verder reikt dan een project op papier. Het bracht energie, verbinding en aandacht in de Amsterdamse wijken. In 2026 bouwen we graag verder op deze fundamenten, samen met onze partners, vrijwilligers en alle buurtbewoners die de stad een stukje warmer maken.



Hoofdstuk 3. Organisatie.



3.1. Het team.

Ontmoet ons fantastische team! Samen maken wij de stad een beetje mooier door de inzet van vrijwilligers.



Brigitte Vonck-Makkinje
Directeur -Bestuurder



Anette van Leeuwen
Directeur-bestuurder



Joost Koevoets
Interim
Team manager



Jonas Dekkers
Projectcoördinator
Kom buurten



Senay Kiros
Jongerencoach
young



Alice Hoolsema
Projectcoördinator Young



Nathan Korfker
Jongerencoach en
projectleider
Young



Sies ter hofstede
Projectmanager
at work



Sasja de Valenca
Office manager & events
coordinator



Noa van Gijssel
Communicatie & Community
Manager



Anouk Duba
Jongerencoach
Young



Petra Jenz
Project manager
at WOrk



Tugba Sahin
Jongerencoach
Young



Tijmen Laan
Events coordinator

Het team op kantoor
Serve the City heeft in 2025 negen medewerkers in dienst gehad en het team is gegroeid. Gemiddelde aantal FTE was 9,66. Ook werd er gebruik gemaakt van freelancers en werden er stagiaires ingezet voor alle drie de labels.

Op kantoor en vanuit huis was er een grote groep vrijwilligers actief die hielpen bij de organisatie van de projecten voor de verschillende labels binnen Serve the City.

Functie	Labels	FTE
Directeur-Bestuurder Intern	alle	0,89
Directeur Bestuurder Extern	alle	0,89
Jongerencoaches	YOUNG	1,78
Projectmanager ICA	YOUNG	1
Stagiaires	alle	2,47
Projectmanagers projecten	alle	3,55
Communicatie medewerker	alle	0,89
Office manager	alle	0,66



3.2 Organisatie & bestuur.



Stichting Serve the City Amsterdam is een non-profitorganisatie die zich inzet voor het verbinden van vrijwilligers aan kwetsbare inwoners van Amsterdam. De organisatie richt zich primair op het begeleiden en faciliteren van vrijwilligers die zich willen inzetten voor mensen in een kwetsbare positie, en draagt daarmee actief bij aan een stad waarin mensen naar elkaar omzien. Als zelfstandige lokale organisatie maken wij deel uit van het internationale netwerk van Serve the City Internationaal. Binnen deze context is Serve the City Amsterdam verantwoordelijk voor het eigen beleid, toezicht en de financiële bedrijfsvoering.

In lijn met de geldende regelgeving op het gebied van goed bestuur en toezicht heeft Serve the City Amsterdam in het afgelopen jaar de overgang gemaakt van een bestuursmodel naar een raad-van-toezichtmodel. Met deze wijziging is een belangrijke stap gezet in de verdere professionalisering en versterking van de governance-structuur.

De Raad van Toezicht (RvT) houdt onafhankelijk toezicht op de strategische koers, de financiële positie en het functioneren van de organisatie. De leden vervullen deze taak gezamenlijk, waarbij specifieke aandachtsgebieden, zoals financiën, binnen de raad zijn belegd. Daarnaast ziet de RvT toe op een integere, transparante en doelmatige besteding van middelen. Leden van de Raad van Toezicht worden benoemd voor een periode van vier jaar, met de mogelijkheid tot herbenoeming. Zij vervullen hun rol onbezoldigd. Naast de toezichthoudende taak draagt de RvT bij aan de externe vertegenwoordiging en positionering van de stichting.

De dagelijkse leiding van de organisatie berust bij twee directeur-bestuurders, die gezamenlijk verantwoordelijk zijn voor de aansturing van het operationele team en de realisatie van de organisatiedoelstellingen. Zij fungeren als primair aanspreekpunt voor de Raad van Toezicht, nemen deel aan de vergaderingen van de RvT en onderhouden frequent overleg met de voorzitter. De directeur-bestuurders leggen verantwoording af aan de Raad van Toezicht.

Samenstelling per 31-12-2025:

Bestuur:
Directeur-Bestuurder: Brigitte Vonck-Makkinje
Directeur-Bestuurder: Anette van Leeuwen

Samenstelling Raad van Toezicht:
Voorzitter: B.Hartman
Penningmeester: B. Wellerdieck
Secretaris: R.Verkleij
Algemeen Lid: D. Duncan

3.3 De toekomst.



Het jaar 2025 stond voor Serve the City Amsterdam in het teken van toonaangevend zijn: zichtbaar in de stad, sterk in samenwerking en inspirerend in de manier waarop vrijwilligers zich inzetten voor kwetsbare Amsterdammers. Door innovatieve projecten en een groeiend netwerk van partners konden we onze impact verder vergroten.

In 2026 bouwen we hierop voort door ons intern verder te professionaliseren. Een belangrijke stap daarin is de verdere implementatie van een goed werkend CRM-systeem, waardoor we efficiënter kunnen samenwerken, vrijwilligers beter kunnen begeleiden en relaties met partners nog effectiever kunnen onderhouden. Daarnaast geven we vorm aan stevig en toekomstbestendig HR-beleid, dat aansluit bij een lerende, zorgzame en professionele organisatie.

Tegelijkertijd blijven we trouw aan onze missie: vrijwilligers verbinden met mensen en organisaties die wel wat extra aandacht en hulp kunnen gebruiken, en daarbij investeren in duurzame relaties met onze partners. Deze combinatie van professionalisering en maatschappelijke betrokkenheid vormt de basis voor onze groei en voor de impact die we ook in 2026 willen blijven realiseren.

3.4 Begroting 2026.

Begroting 2026	Totaal
Baten	
Subsidie Gemeente Amsterdam	201,597
MDT Ympact020 & Impact Creators Amsterdam	306,450
Verduurzamingssubsidie	23,000
Bijdragen bedrijven	382,500
Bijdrage scholen	4,000
Cofinanciering At Work > MDT	-
Zorgzame Buurt (Kom Buurten)	90,000
Giften	91,000
Totaal	**1,098,547**
Lasten	
Salaris en stagevergoeding	-826,557
Teruggave ziektegeld	-
Inhuur	-29,500
Overige personeelskosten	-15,000
Huisvestingskosten	-30,000
Accountantskosten	-10,667
Abonnementskosten	-3,180
Financieringskosten	-400
Projectkosten	-135,000
Verzekeringen	-2,000
Verzuimverzekering	-17,000
Ontwikkeling app + salesforce	-20,000
Event	-10,000
Totaal	**-1,099,303**
Saldo van baten en lasten	-756

Hoofdstuk 4.
Financieel beleid.



4. Financieel beleid.



Fondsenwerving
Elk jaar proberen we weer om de uitgaven en de inkomsten op elkaar af te stemmen. Naast de subsidie, beschikbaar gesteld door de gemeente Amsterdam, ontvangen we steun van onze partners: fondsen, bedrijven, kerken en particuliere donateurs. Voor onze jongerenprogramma's hebben wij een driejarige MDT subsidie die momenteel loopt. We zoeken de relatie met deze partners zowel op lokaal niveau alsook op landelijk niveau.

Relaties met fondsen zijn wederkerig, wij leren van hen door de vragen die ze stellen en dat helpt ons weer om continue te verbeteren. Daarnaast kunnen wij onze ervaring en kennis van wat er speelt in de maatschappij weer teruggeven.

Risico's en onzekerheden
Jaarlijks bestaat het risico dat fondswerving tegenvalt en dat we daar naar moeten handelen.

Reserves & verhoudingen doelstelling
In 2025 is een negatief resultaat van € 14.425 gerealiseerd. Het volledige resultaat is onttrokken aan de algemene reserve.

Resultaat afgelopen jaar
Serve the City is een fondsenwervende instelling en voor het werven van fondsen wenden wij ons tot de gemeente Amsterdam voor subsidies, schrijven wij jaarlijks vermogensfondsen aan en zijn wij op zoek naar andere instellingen (zoals bv bedrijven) om ons financieel te steunen.

Stichting Serve the City is een organisatie zonder winstoogmerk. Wij houden ons vooral bezig met het organiseren van vrijwilligersprojecten zodat mensen zich inzetten voor de kwetsbare mensen in Amsterdam.

Wij zijn voor het uitvoeren van deze projecten volledig afhankelijk van giften, subsidies en bijdragen uit het bedrijfsleven.