



serve
the **city.**tilburg



Beleidsplan 2020-2021



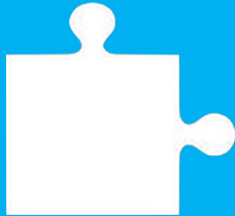

Serve the City Tilburg

1.1 Visie en missie

Wij willen ons als Serve the City Tilburg inzetten om studenten zich bewust te laten worden van de minder mooie kanten van de stad waarin zij studeren. Wij zullen ons actief inzetten om studenten op een laagdrempelige manier kennis te laten maken met maatschappelijk werk. We willen studenten vooral laten zien dat we de doelgroepen waarmee we werken met een klein gebaar al een mooie dag kunnen bezorgen.

1.2 Ambities

We hebben meerdere ambities waar we ons dit jaar op willen gaan focussen. We gaan ons vooral focussen op de volgende vier pijlers:

	
<p style="text-align: center;">Betrokkenheid</p> <p>We willen dat studenten zich meer betrokken gaan voelen bij Serve the City Tilburg. We hopen dat studenten naast het vrijwilligerswerk ook een band op kunnen bouwen met hun medestudenten en de organisatie. Daarnaast willen we ook, net als vorig jaar, de doelgroepen meer betrekken bij Serve the City Tilburg en de activiteiten die wij gaan/willen organiseren.</p>	<p style="text-align: center;">Verantwoordelijkheid</p> <p>We willen studenten dit jaar meer verantwoordelijkheid geven binnen hun commissie. Uit voorgaande jaren is gebleken dat studenten meer willen doen. Door studenten binnen een commissie verschillende taken te geven die lijken op de taken binnen het bestuur hopen wij dat zij meer verantwoordelijkheid op zich nemen en zich dus ook meer betrokken voelen bij Serve the City Tilburg.</p>
	
<p style="text-align: center;">Naamsbekendheid</p> <p>Serve the City Tilburg is vorig jaar al goed op de kaart gezet. Toch merken we nog steeds dat Serve the City nog steeds niet erg bekend is onder studenten. Het is ook niet een organisatie waar studenten als eerste aan denken om bij te gaan als ze een actieve student willen worden. We willen dit jaar ons bereik nog verder uitbreiden.</p>	<p style="text-align: center;">Bewustwording/Duurzaamheid</p> <p>We gaan dit jaar door met het vernieuwingsplan en breiden de commissies uit met een vijfde commissie: Serve the Green. Met deze commissie willen we activiteiten gaan organiseren die te maken hebben met bewustwording en duurzaamheid. Ook willen wij als Serve the City Tilburg duurzaamheid gaan</p>

	uitstralen en studenten bewust laten worden van hun leefomgeving (Tilburg).
--	---

1. Betrokkenheid

- A. Studenten meer betrokken laten zijn met de organisatie
 - I. We willen minimaal twee keer per semester een activiteit organiseren voor de commissievrijwilligers. Zo kunnen zij naast activiteiten die we organiseren voor de doelgroepen elkaar op een andere manier beter leren kennen.
 - II. Elk commissielid krijgt zijn eigen shirt met commissie en naam erop. Voor dit shirt zullen zij een vrijwillige bijdrage van 10 euro betalen. Het shirt is in de kleur van de commissie: Serve the Kids geel, Serve the Homeless roze, Serve the Grey rood, Serve the Brave oranje, Serve the Green groen
 - III. We willen 2 keer per jaar een evaluatie afnemen bij de commissievrijwilligers. Met deze evaluatie hopen wij erachter te komen wat de vrijwilligers nog graag anders willen zien of wat zij juist fijn vonden en wat we kunnen blijven doen.
 - IV. Studenten mogen zelf meedenken aan nieuwe activiteiten, (zie verantwoordelijkheid).
- B. We willen de doelgroepen meer betrokken laten zijn bij de organisatie.
 - I. We willen net als vorig jaar per commissie een doelgroepavond organiseren. Zeker in deze tijd is het belangrijk om te weten wat wel en niet kan en wat voor hulp de bepaalde doelgroepen nodig hebben.
 - II. We willen voor elke doelgroep een bepaald protocol opstellen. In dit protocol zullen we rekening houden met de Corona maatregelen (zie 1.3 Corona).

2. Verantwoordelijkheid

- A. We willen studenten meer verantwoordelijkheid geven binnen hun commissie.
 - I. Elke commissie krijgt zijn eigen emailadres. Met dit emailadres willen wij de contacten gaan leggen met de samenwerkingspartners. Het doel van een eigen emailadres is om de commissieleden meer verantwoordelijkheid te geven tijdens het plannen van de activiteiten. Wij kiezen ervoor om ze de mails zelf te laten schrijven, in concepten te zetten zodat wij het kunnen controleren en verzenden. De mails kunnen geschreven worden met een template mail.
 - II. Het plan is om binnen een commissie de vrijwilligers verschillende taken te geven. Deze taken kunnen wisselen per activiteit zodat iedereen een keer ervaring krijgt met de verschillende taken.
 - i. Secretaris: een van de vrijwilligers zal notuleren tijdens de vergaderen
 - ii. Penningmeester: een van de vrijwilligers zal op voorhand van een activiteit (onder leiding van Job) een begroting making
 - iii. Promo: een de vrijwilligers zal tijdens activiteiten verantwoordelijk zijn voor het maken van foto's en ander beeldmateriaal. Ze kunnen Ashley ook helpen met het nadenken over de online promotie.
 - III. Commissievrijwilligers krijgen zelf inspraak bij het bedenken van activiteiten. Naast een paar vaste activiteiten mogen ze ook zelf activiteiten bedenken.

- IV. Bij verantwoordelijkheid hoort ook verantwoordelijkheid voor aanwezigheid bij vergaderingen en activiteiten. Het blijft vrijwillig maar is niet helemaal vrijblijvend.

3. Naamsbekendheid

A. We willen ons bereik verder vergroten.

- I. Nu de Cobo's niet door kunnen gaan willen we zo veel mogelijk besturen leren kennen door samen te borrelen of een andere activiteiten te ondernemen. We doen dit verantwoord en zullen ons houden aan de maatregelen van het RIVM.
- II. Onze Instagram heeft vorig jaar veel volgers erbij gekregen. We willen actief blijven op Instagram en dus minimaal 1 keer per week een bericht plaatsen om zo onze volgers up-to-date te houden.
- III. We willen zichtbaarheidsdagen organiseren op de Universiteit/online.
- IV. **Promotie op de uni doormiddel van een slide in PowerPoint van de hoorcolleges i.p.v. collegepraatjes. Of live via een zoomsessie! Het is voor hun goed om ons maatschappelijk te helpen.**
- V. We willen Serve the City gaan promoten op plekken waar veel studenten komen, zoals bijvoorbeeld de LocHal en bij Bolle. Dit moet worden nagevraagd of het mag en wat de mogelijkheden zijn.
- VI. Als de vrijwilligersmarkt dit jaar doorgaat willen we daar graag aan deelnemen om zo contacten te leggen met eventueel nieuwe samenwerkingen.
- VII. Uitbreiding naar het hbo doorzetten.
 - a. We willen minimaal 3 (dag)vrijwilligers zoeken van het hbo.
 - b. We gaan studentenverenigingen van het hbo benaderen.
 - c. We gaan een post maken voor dagvrijwilligers gezocht op de Instagram van Fontys Tilburg.
 - d. We zullen een promotietekst plaatsen op hun communicatieplatform. Zo krijgt elke student informatie over wie wij zijn.
- VIII. Het doel is om per commissie 1 benefietactiviteit te organiseren. Op deze manier wordt Serve the City op de kaart gezet bij studenten en zamelen we geld in om weer andere activiteiten te kunnen organiseren voor die commissie.
- IX. Na elke activiteit schrijft de verantwoordelijke van de desbetreffende commissie een stukje tekst met foto over de activiteit. Dit stukje is goed voor de promo of Instagram, facebook en de nieuwsbrief.

4. Bewustwording/Duurzaamheid

A. We willen meer bewustwording creëren bij studenten en als Serve the City ons bezig gaan houden met duurzaamheid.

- I. We starten een 5^e commissie die zich bezighoudt met deze zaken, namelijk Serve the Green.
- II. We gaan duurzame activiteiten organiseren. Denk aan een vegetarisch diner met duurzame accessoires.
- III. We willen samenwerkingen aangaan met organisaties die duurzaamheid uitstralen, denk aan een Voedselbank, tweedehands winkels en het Vierde Geschenk.
- IV. Het doel is dat wij dit jaar alleen maar 'groen' promotiemateriaal aanschaffen.

1.3 Corona

We gaan een Corona plan opstellen. In dit plan zullen wij ideeën bedenken hoe om te gaan met Corona. We willen dit gaan doen per commissie omdat elke commissie werkt met een andere doelgroep. Elke doelgroep krijg zijn eigen protocol. We willen de doelgroepavonden gebruiken bij het opstellen van dit plan. Zo komen wij te weten wat belangrijk is per doelgroep in de Corona tijd.