



## Beleidsplan 2021-2022



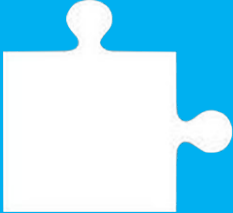

Serve the City Tilburg

## 1.1 Visie en missie

Wij willen ons als Serve the City Tilburg inzetten voor verschillende doelgroepen waar we in het dagelijkse leven niet zo snel mee te maken krijgen. We willen onze vrijwilligers kennis laten maken met deze doelgroepen, om ze te laten zien dat het leven niet zo vanzelfsprekend is als hoe wij het zelf ervaren. Ook willen we ervoor zorgen dat de vrijwilligers elkaar op een leuke en gezellige manier leren kennen en uit dit contact dan ook vriendschappen kunnen voortvloeien.

## 1.2 Ambities

We hebben dit jaar verschillende ambities waar we ons op willen gaan focussen. De focus ligt op de volgende vier pijlers:

	
<b>Verbondenheid</b> We willen dat studenten zich meer betrokken gaan voelen bij Serve the City Tilburg. We willen graag laten zien dat we meer dan alleen een vrijwilligersorganisatie zijn en we een gezellige sfeer juist heel belangrijk vinden. We zien graag banden ontstaan tussen de vrijwilligers en willen deze laten groeien door vrijwilligersactiviteiten die onze nieuwe interne commissie gaat organiseren.	<b>Wederkerigheid</b> Naast vrijwilligerswerk door studenten, willen we ook iets voor studenten kunnen betekenen. Vooral ook aangezien de focus hier tot nu toe nog niet op heeft gelegen. Daar willen we dit jaar verandering in brengen door een nieuwe commissie op te zetten: Serve the Gentle. Hier ligt de focus op eenzaamheid onder studenten, maar ook bij andere mensen die tot nu toe nog buiten een doelgroep vallen.
	
<b>Naamsbekendheid</b> De naamsbekendheid van Serve the City Tilburg is in de afgelopen jaren erg vergroot onder studenten van Tilburg University. Toch merken we	<b>Bewustwording</b> We gaan dit jaar door met het vernieuwingsplan en breiden de commissies uit met nog een commissie: Serve the

dat Serve the City Tilburg vrij onbekend is gebleven bij mbo/hbo-studenten en bedrijven. Daarom willen we dit jaar proberen om meer mbo/hbo-studenten aan te trekken en onze naamsbekendheid in het bedrijfsleven te vergroten.

Wisdom. Met deze commissie willen we activiteiten gaan organiseren die te maken hebben met bewustwording op verschillende manieren. De bestaande commissie Serve the Green willen we verder uitbreiden en het onderwerp duurzaamheid voort laten vloeien in de keuzes en gedragingen van het bestuur.

## 1. Verbondenheid

- A. Bevordering van de binding tussen studenten onderling.
- I. We willen via Sociale Media laten zien dat vrijwilliger zijn bij Serve the City niet alleen vrijwilligerswerk is, maar dat we eraan ook nog leuke dingen doen met de commissies/organisatie/bestuur.
    - i. Dit willen we bereiken door na elke activiteit met de organisatie een Instagram en Facebook post te maken.
    - ii. Daarnaast gaan we bij elke borrel met een ander bestuur of een commissie uitje ook een Instagram story maken.
  - II. Door middel van de nieuwe interne activiteiten commissie willen we ervoor zorgen dat er meer binding ontstaat tussen vrijwilligers en met de organisatie.
    - i. Om dit te bereiken willen we samen met de interne commissie vier grote activiteiten en maandelijks een kleine activiteit voor alle commissieleden te organiseren.
    - ii. Door de studenten zelf de activiteiten te laten organiseren, hopen we dat er veel vrijwilligers op komen dagen bij deze activiteiten.
  - III. We hopen ook banden te creëren tussen de vrijwilligers binnen de commissies. Het idee hierbij is dat er vaker een leuke commissie activiteit georganiseerd gaat worden, naast de vergaderingen en activiteiten voor de doelgroep.
    - i. Ons doel is om vier commissie uitjes te houden.
  - IV. Ons doel is ook om de dagvrijwilligers meer bij de organisatie te betrekken.
    - i. Het plan is om voor of na het vrijwilligerswerk meer tijd met de dagvrijwilligers door te brengen op een gezellige en ontspannen manier. Ook willen we dankbaarheid uitspreken door iedereen te bedanken voor het helpen, zodat de dagvrijwilligers zich gewaardeerd voelen en waarschijnlijker nogmaals mee zullen helpen.
      - a. Bij elke activiteit waar dagvrijwilligers helpen, hopen we minstens de helft van de aanwezige dagvrijwilligers te betrekken bij de borrel na de activiteit.
    - ii. Daarnaast willen we tegen het eind van het jaar een activiteit organiseren voor al onze commissie- en dagvrijwilligers, om ze te bedanken voor hun tijd en inzet van afgelopen jaar.

## 2. Wederkerigheid

- A. We willen niet alleen bekend staan als een organisatie door studenten, maar ook voor studenten.
- I. Met het starten van de zesde commissie Serve the Gentle willen we focussen op mensen die buiten de huidige doelgroepen vallen, waaronder ook studenten. Deze doelgroep zal bestaan uit mensen van 16-65 jaar. We hebben deze leeftijd gekozen

omdat we gemerkt hebben dat Serve the Kids tot nu toe vooral op basisschoolleeftijd heeft gefocust, en dat jongeren van het mbo ook vaak buiten de middelbare schoolleeftijd vallen.

- II. Door corona zijn er veel jongeren die zich eenzaam zijn gaan voelen. Dit omdat ze hun binding met medestudenten zijn kwijtgeraakt of omdat ze nog niet op hun nieuwe school geweest zijn en hun medestudenten überhaupt nog niet ontmoet hebben. Het doel van deze commissie is om eenzame jongeren kennis te laten maken met hun leeftijdsgenoten en de drempel te verlagen om leuke activiteiten te doen met anderen.
- III. Door het plaatsen van verschillende posts op Instagram en Facebook willen we aandacht vragen voor eenzaamheid onder jongeren.
  - i. We willen minstens vier posts maken over eenzaamheid.
- IV. We willen samenwerkingen aangaan met organisaties die eenzame jongeren helpen, hierbij denken we aan brabant Maatjes, Join-us, R-newt.
- V. We willen de verschillende soorten eenzaamheid (sociale eenzaamheid, emotionele eenzaamheid) aankaarten met onze commissie.
  - i. Emotionele eenzaamheid willen we aankaarten via onze Social Media.
- VI. We gaan verschillende laagdrempelige activiteiten organiseren die geschikt zijn voor eenzame mensen. Denk hierbij aan knuffelen met dieren, of een online activiteit.
  - i. Ons doel is om vier activiteiten te organiseren.
- VII. We willen de buddyprofielen ook weer op gaan pakken en proberen eenzame mensen te koppelen aan ouderen of kinderen.

### 3. Naamsbekendheid

- A. We willen de naamsbekendheid van Serve the City bij het mbo/hbo vergroten.
  - I. We willen via collegepraatjes de naamsbekendheid vergroten onder het hbo en de universiteit.
    - i. Dit hebben we ook bij de universiteit gedaan wegens weinig aanmeldingen voor de commissies.
  - II. We willen het mbo/hbo meer betrekken bij de activiteiten.
    - i. Verschillende opleidingen moeten maatschappelijke praktijkervaring opdoen, waarbij studenten ons goed kunnen helpen.
      - a. We hopen dat we bij twee activiteiten drie mbo-ers kunnen krijgen.
      - b. We gaan mbo scholen mailen of ze hiervoor geïnteresseerd zijn.
    - ii. We willen onze aanmeldingen open laten door het hele jaar, zodat wanneer mensen zich nog willen inschrijven dit kan.
  - III. We willen minimaal een zichtbaarheidsdag voor zowel de universiteit als hogescholen organiseren, zodat de universiteit en hogescholen ons beter leren kennen.
  - IV. We willen meer samenwerkingen aangaan met hbo studieverenigingen en studentenverenigingen.
    - i. We willen met drie hbo studieverenigingen een samenwerking aangaan.
    - i. We willen met een hbo studentenvereniging een samenwerking aangaan.
- B. We willen de naamsbekendheid verbreden naar het bedrijfsleven.
  - I. We merken ook dat Serve the City Tilburg nog niet bekend is onder het bedrijfsleven. We willen ervoor zorgen dat ook het bedrijfsleven ons beter leert kennen.
    - i. Hierbij willen we ook dat wanneer we samen hebben gewerkt met bedrijven, deze zichtbaar worden gemaakt op onze sociale media.
    - ii. We willen met twee bedrijven een samenwerking aangaan.

- II. We zouden graag meer sponsoren en samenwerkingen willen toevoegen, zodat we grotere projecten kunnen organiseren en dit onze naamsbekendheid weer kan vergroten.
  - i. We gaan verschillende bedrijven benaderen die maatschappelijk verbonden zijn om te kijken of ze een samenwerking/sponsoring aan willen gaan.
  - ii. We gaan weer een doelgroepenavond organiseren, waarin we vooral nieuwe samenwerkingen aan willen gaan met de nieuwe commissies: Serve the Gentle en Serve the Wisdom.

#### 4. Bewustwording

- A. We willen ons als een bewust bestuur presenteren.
  - I. We willen het groene promotiemateriaal doorzetten.
  - II. We willen bij het aanschaffen van nieuw materiaal alleen materiaal aanschaffen wat duurzaam is of vaker kan worden gebruikt.
  - III. We willen samenwerkingen aangaan met duurzame organisaties, zoals Voedselbank, Stichting het Vierde Geschenk, tweedehandse winkels en Vegan Student Association.
- B. We willen bewustwording op nieuwe manieren creëren.
  - I. We starten een zevende commissie, namelijk Serve the Wisdom. Deze gaat zich vooral bezighouden met het overbrengen van kennis en het creëren van bewustwording waardoor verschillende doelgroepen zich gaan verbinden.
    - i. We willen ervoor zorgen dat verschillende doelgroepen kennis met elkaar gaan maken, zodat ze zich beter kunnen inleven in elkaar. Hiervoor willen we een activiteit organiseren die hier in het teken van staat.
    - ii. We willen seksuele intimidatie meer aan het licht brengen, omdat dit een groot onderwerp is onder studenten vanwege het taboe wat eraan vastzit.
      - a. We zullen hiervoor contact opnemen om hier samen met de universiteit en gemeente Tilburg naar te kijken.
      - b. Ook willen we samen met fractie partij SAM hier een activiteit voor op te zetten.
  - II. We willen ervoor zorgen dat mensen zich meer gehoord gaan voelen.
    - i. We willen beroepen die ondergewaardeerd worden, zoals het zijn van vuilnisman of schoonmaker in het zonnetje zetten en andere mensen ervan bewust laten worden dat deze beroepen juist heel belangrijk zijn.
    - ii. De afgelopen tijd is er veel berichtgeving over geweld tegen hulpdiensten. We willen ervoor zorgen dat deze beroepstak meer begrip krijgt.
    - iii. We willen een activiteit organiseren die hier betrekking op heeft.
  - III. Daarnaast is ons doel om mensen in gesprek te laten gaan over gespreksonderwerpen die nog steeds een stigma hebben, maar wel de moeite waard zijn om besproken te worden.
    - i. Denk hierbij aan seksueel geweld, geld, armoede, vluchtelingen en eenzaamheid.
    - ii. We willen dit doen omdat deze gespreksonderwerpen heel erg van deze tijd zijn en er veel verschillende meningen over zijn. Door mensen met verschillende meningen met elkaar in gesprek te laten gaan, wordt men ervan bewust dat er verschillende kanten van één verhaal zijn en zal men wellicht met een meer open blik naar dit soort onderwerpen te kijken.
    - iii. Ook hier willen we een activiteit organiseren waarbij deze gespreksonderwerpen worden besproken.

- IV. We gaan met deze commissie zes activiteiten opzetten. Campagne voeren tegen geweld, of een symposia zijn hierin wat grotere activiteiten en rolstoel clinics of lessen geven over armoede zijn wat kleinere activiteiten. .