



Beleidsplan 2022-2023



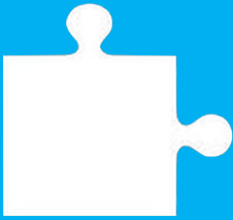

Serve the City Tilburg

1.1 Visie en missie

Als Serve the City Tilburg willen we hulp bieden aan kwetsbare doelgroepen en meer bewustwording creëren rondom deze doelgroepen en andere maatschappelijke kwesties. We brengen studentvrijwilligers in contact met deze doelgroepen, om zo mooie activiteiten op te zetten voor de doelgroepen en de studenten meer betrokken te krijgen bij de gemeente Tilburg en de maatschappelijke kwesties die hier spelen. Ook willen we ervoor zorgen dat de vrijwilligers elkaar op een leuke en gezellige manier leren kennen en hopen we dat uit dit contact vriendschappen kunnen voortvloeien.

1.2 Ambities

We hebben dit jaar verschillende ambities. De focus ligt hierbij op de volgende vier pijlers:

| | |
|---|--|
|  |  |
| <p>Verbondenheid</p> <p>Dit jaar zal de focus liggen op de interne en onderlinge verbondenheid onder onze vrijwilligers. Wij vinden het belangrijk om uit te stralen dat Serve the City Tilburg meer is dan alleen vrijwilligerswerk en het juist draait om verbondenheid met Tilburg en elkaar. Ook gaan we ons actief inzetten om de banden met andere verenigingen te versterken.</p> | <p>Stabiliteit</p> <p>We willen binnen Serve the City Tilburg meer overzicht creëren op organisatorisch en financieel niveau. Ook gaan we ons inzetten om langdurige samenwerkingen aan te gaan. Dit zal ervoor zorgen dat er de aankomende jaren meer stabiliteit is binnen de organisatie.</p> |
|  |  |
| <p>Naamsbekendheid</p> <p>We hebben gemerkt dat de naamsbekendheid van Serve the City Tilburg de afgelopen jaren sterk is toegenomen. We bereiken echter nog steeds een vrij specifieke groep. Komend jaar gaan we ons inzetten om een bredere groep te bereiken, denk hierbij aan de niet-sociale studies, mbo en hbo en het bedrijfsleven.</p> | <p>Verscheidenheid</p> <p>Op dit moment is Serve the City een vrij homogene organisatie. We trekken veel dezelfde soort vrijwilligers aan. Dit jaar gaan we ons inzetten om meer verscheidenheid te krijgen binnen de organisatie, om zo weer nieuwe doelgroepen en vrijwilligers aan te trekken.</p> |

1. Verbondenheid

- A. We gaan de binding tussen de vrijwilligers onderling versterken.
 - I. We gaan dit doen door meer focus te leggen op de interne activiteiten commissie.
 - i. We gaan vier keer per jaar een activiteit organiseren voor de commissievrijwilligers met de interne activiteitencommissie.
 - ii. De interne vrijwilligersactiviteiten worden gecommuniceerd met de commissieleden door middel van de groepsapp met alle commissieleden en via Instagram.
 - iii. We laten tijdens de vrijwilligersgesprekken en tijdens de promotieactiviteiten al weten dat er ook interne activiteiten worden georganiseerd.
 - iv. Aan het eind van het jaar organiseren we een activiteit voor alle vrijwilligers (zowel dag- als commissievrijwilligers) als bedankje voor het jaar.
 - I. We gaan de binding binnen de commissies bevorderen.
 - i. We gaan vier keer per jaar binnen de commissies een activiteit organiseren.
 - ii. Waar mogelijk zullen de vergaderingen en meetings fysiek georganiseerd worden.
 - iii. Waar mogelijk mixen we de mbo, hbo en universiteitsstudenten met elkaar binnen de commissies en tijdens activiteiten.
 - iv. We laten iemand anders dan onszelf de commissievoorzitter worden, om op deze manier de commissieleden een actievere houding aan zullen nemen binnen de commissie en zij zich meer betrokken voelen bij de commissie
- B. We gaan de binding met andere verenigingen bevorderen.
 - I. We gaan wederzijdse verwachtingen bij een activiteit met een andere vereniging of organisatie duidelijker maken.
 - i. Van tevoren spreken we af wie wat van elkaar verwacht. Dit zetten we dan ook op papier, zodat iedereen zich hier aan kan vasthouden en de afspraken worden nageleefd.
 - ii. Wanneer een samenwerking niet gaat zoals gepland, geven we dit meteen aan en zullen we terug verwijzen naar de afspraken die op papier zijn vastgelegd.
 - II. We gaan minimaal één activiteit met Olof, Vidar en Plato organiseren en deze samenwerking jaarlijks doorzetten.
 - III. We zullen met minimaal drie andere studieverenigingen of organisaties een samenwerking opzetten.

2. Stabiliteit

- A. We gaan meer overzicht creëren op organisatorisch en bestuurlijk niveau.
 - I. Samen met Zandra en de Raad van Advies gaan we aan de slag met het aanleggen van een archief met alle informatie over de organisatie van de afgelopen jaren.
 - i. We maken een overzicht van alle contactgegevens van partijen waarmee we samenwerken of samengewerkt hebben. Op deze manier zorgen we ervoor dat alle samenwerkingen makkelijker in stand kunnen worden gehouden over de jaren heen.
 - ii. We documenteren welke activiteiten we hebben gedaan en met wie, zodat een volgend bestuur hier makkelijker op door kan bouwen.
 - II. We passen de overdrachtsdocumenten aan door meer en completere informatie toe te voegen, zodat de overdrachten de komende jaren een stuk soepeler zullen zijn.
 - i. Ook zullen we in onze overdracht meer focus leggen op de geschiedenis en

achtergrond van Serve the City. Zo zullen komende bestuurders beter de basis van de organisatie begrijpen.

- III. We gaan een jaarplanning maken met activiteiten, zodat we hier op tijd over kunnen communiceren richting organisaties en vrijwilligers.
- B. We hebben een beter financieel overzicht om het geld zo goed mogelijk te kunnen besteden.
 - I. We zorgen dat het gehele bestuur meer inzicht heeft in de financiën.
 - i. Op die manier zorgen we ervoor dat we goed bijhouden hoeveel geld we nog te besteden hebben per post en per commissie. We streven ernaar om al het binnengehaalde geld uit te geven aan waarvoor het bestemd is.
 - II. Inge gaat in samenwerking met Job en Zandra aan de slag met een online boekhoudprogramma.
- C. We gaan bouwen aan langdurige samenwerkingen met verenigingen en organisaties.
 - I. We gaan actief aan de slag om een betere band te onderhouden met sponsors.
 - II. We onderhouden de samenwerkingen met organisaties en verenigingen door actief contact per mail te blijven behouden, ook nadat er een activiteit is georganiseerd.

3. Naamsbekendheid

- A. We gaan de naamsbekendheid van Serve the City vergroten door actiever in te zetten op de verschillende social media platformen.
 - I. Na iedere activiteit zal er een post gemaakt worden op zowel Instagram als Facebook.
 - i. De samenwerking met bedrijven of organisaties bij activiteiten zal wanneer gewenst door het desbetreffende bedrijf of de organisatie duidelijk in de post naar voren komen.
 - II. De posts op de verschillende social media platforms zullen aangepast worden aan de doelgroep die voornamelijk bereikt wordt via het desbetreffende platform.
 - i. Er zal een Tiktokaccount worden aangemaakt, waar een keer per maand een Tiktok op gepost zal worden.
 - ii. Bij Facebook en LinkedIn zullen er meer formele post geplaatst worden, om zo bedrijven en organisaties meer aan te spreken.
 - iii. Op Instagram zal er verandering plaatsvinden in de vormgeving van de posts. In plaats van een grote lap tekst zal er meer gebruik gemaakt worden van titels en witregels. Het Serve the City logo zal klein in de hoek worden toegevoegd aan iedere foto.
 - iv. De nieuwsbrief zal iedere eerste dag van de maand verstuurd worden.
 - III. Er zal actiever contact gezocht worden met mensen, bedrijven en organisaties via de verschillende social media platformen.
 - i. Dit zal gebeuren door mensen, bedrijven en organisaties actief te gaan volgen en te zoeken naar potentiële nieuwe samenwerkingen met bedrijven en organisaties.
 - IV. Serve the City zal meer gepromoot worden op de verschillende social media platformen om het bereik te vergroten.
 - i. Er zal betaalde promotie ingezet worden op Instagram en Facebook.
 - ii. De promotievideo die afgelopen collegejaar is gemaakt zal worden

ingezet als promotie op de site, de sociale media platformen en bij de zichtbaarheidsdagen.

- B. We gaan de naamsbekendheid van Serve the City bij het mbo en hbo vergroten.
 - I. We willen studenten op het mbo en hbo meer bekend en betrokken laten worden met Serve the City.
 - i. Dit gaan we doen door twee zichtbaarheidsdagen te organiseren op het hbo. Een op Avans en een op Fontys.
 - ii. Daarnaast gaan we mbo en hbo scholen benaderen en kijken of het mogelijk is dat we promoten binnen hun gebouw door middel van posters of posts op schermen.
 - II. We willen meer samenwerken met het mbo en hbo. Hiervoor zullen we proactief Fontys, Avans, het ROC, de Rooi Pannen en Yuverta benaderen en samen gaan zitten om te kijken wat er mogelijk is.
 - i. We willen minimaal 2 activiteiten organiseren samen met het mbo of hbo.
- C. We gaan de naamsbekendheid op de universiteit meer verbreden.
 - I. Momenteel ligt de nadruk van promotie vooral op sociale studies aangezien daar over het algemeen veel vrijwilligers te halen vallen. Echter gaan we dit jaar deze focus verbreden naar ook de andere vier faculteiten die er op de universiteit zijn.
 - i. Dit gaan we doen door minimaal één collegepraatje te houden bij een college van iedere faculteit van de universiteit (TiSEM, TLS, TSB, TSHD en TST).
 - ii. Er zullen twee zichtbaarheidsdagen georganiseerd worden op de universiteit. Er zal dan een kraampje gehoord worden waarbij studenten door middel van een laagdrempelige activiteit of een spel beter bekend worden gemaakt met Serve the City.
 - iii. Er zal altijd een poster in de Mensa hangen zodat er gedurende het hele jaar promotie is op de universiteit.
 - II. We gaan het imago van Serve the City op de universiteit verbeteren door te laten zien dat we meer doen dan alleen vrijwilligerswerk.
 - i. Dit doen we door meer persoonlijke contacten te hebben met andere besturen en zo meer gezien te worden als sociale, gezellige organisatie.
 - ii. We gaan contact leggen met nieuwe besturen en organisaties en oude banden met besturen die zijn verwaterd opnieuw oppakken door meer koffietjes te doen en binnen te lopen bij hun bestuurskamers.
 - iii. We gaan dit jaar met minimaal drie besturen borrelen om zo de banden te versterken en ons imago te verbeteren.
 - iii. Zonder goede reden voor afwezigheid zal iedereen aanwezig zijn bij constitutieborrels. Hierdoor krijgen we meer bekendheid onder de besturen.
- D. We gaan onze naamsbekendheid vergroten in de bedrijfswereld.
 - I. Doordat we een studentenorganisatie zijn is de bekendheid bij bedrijven in en rondom Tilburg nog niet zo goed als dat we zouden willen. We willen daarom ook meer bekendheid om samenwerkingen aan te kunnen gaan.
 - i. We gaan meer focussen op LinkedIn en bedrijven daar ook actief op benaderen.
 - ii. We gaan de regionale media opzoeken (denk aan Omroep Brabant, Brabants

Dagblad, Omroep Tilburg, Stadsnieuws) en benaderen voor interviews. Zo krijgen we een meer professionele promotie wat voor bedrijven aantrekkelijker is dan andere sociale media.

- iii. We gaan met minimaal drie Tilburgse ondernemers in gesprek over wat we voor elkaar zouden kunnen betekenen. Om dit te bereiken willen we contact leggen met Maatschappelijk Betrokken Ondernemen Tilburg.

4. Verscheidenheid

- A. We laten dit jaar geen internationals toe in onze commissies, wel kunnen ze dagvrijwilliger worden.
 - I. Als we een grotere activiteit hebben waarbij we ondersteuning nodig hebben gaan we als eerste de internationals die een commissie wilden doen contacteren.
 - II. We gaan internationals stimuleren om dagvrijwilliger te worden.
 - III. We zullen samenwerkingen aangaan met organisaties waar veel internationals bij betrokken zijn, zoals ESN en AIESEC.
- B. We gaan actief aan de slag om meer verscheidenheid te krijgen onder onze vrijwilligers
 - I. We willen minimaal twee commissievrijwilligers aantrekken van het mbo en hbo.
 - II. We gaan ons in de promotie- en collegepraatjes actief focussen op mensen buiten de sociale studies.
 - III. We willen minimaal vier vrijwilligers aantrekken die zich niet identificeren als vrouw.
 - IV. We gaan als bestuur actief aan de slag om meer te leren over diversiteit, om zo goed te kunnen inspelen op vrijwilligers met een andere achtergrond dan wijzelf. Zo hopen we dat er een grotere verscheidenheid van mensen ontstaat binnen Serve the City.