



Jaarverslag

2022-2023

Sanne Nagtzaam

Inhoud

Hoofdstuk 1: Overzicht gebeurtenissen 2022-2023	3
Kwartaal 1	3
Kwartaal 2	3
Kwartaal 3	3
Kwartaal 4	3
Doorlopende activiteiten	4
Hoofdstuk 2: Algemeen	5
Vertrouwens Contact Persoon (VCP)	5
Hoofdstuk 3: Behaalde doelen/ambities	6
Hoofdstuk 4: Woord van dank	12

Hoofdstuk 1: Overzicht gebeurtenissen 2022-2023

Kwartaal 1

<i>Maand</i>	<i>Activiteit</i>
Augustus	TOPweek
September	Tilburg University Cantus
Oktober	Beursvloer

Kwartaal 2

<i>Maand</i>	<i>Activiteit</i>	<i>Commissie</i>
November	Interne activiteit commissievrijwilligers 1	Serve the Party
November	Herfststukjes	Serve the Grey
December	Van Pet naar Pret	Serve the Wisdom
December	Pepernoten bakken Ronald McDonald huis	Serve the Brave
December	Kerstactiviteit	Bestuur x Juribes
December	Oliebollen verkopen bij La Trappe	Bestuur x La Trappe
Januari	Pannenkoeken bakken Villa Pardoos	Serve the Brave
Januari	Blue Monday @ Fontys	Serve the Wisdom
Januari	Knutselactiviteit Oekraïne	Serve the Kids

Kwartaal 3

<i>Maand</i>	<i>Activiteit</i>	<i>Commissie</i>
Februari	Moskeetour	Serve the Wisdom
Februari	Carnavalsactiviteit	Serve the Kids
Februari	Pannenkoeken bakken Villa Pardoos	Serve the Kids
Februari	Rondleiding en lunch La Trappe	Serve the Grey
Maart	Etiquettediner	Bestuur x Front
Maart	Spelletjesmiddag Traverse	Serve the Grey x Complex x NST
Maart	Green City Tour	Serve the Wisdom x VSA
Maart	Wandelbingo Hazelaar	Serve the Brave
Maart	Speelgoedactie Vierde Geschenk	Serve the Kids
April	Rondleiding en lunch La Trappe	Serve the Grey
April	Knutselen Hazelaar	Serve the Brave
April	Paasactiviteit R-Newt	Serve the Kids
April	TUC voor Tilburg dag	Bestuur
April	Koningsspelen	Serve the Kids x Serve the Grey
April	Koningsdagactiviteit Oekraïne	Serve the Kids
April	Project Odulphuslyceum	Serve the Grey

Kwartaal 4

<i>Maand</i>	<i>Activiteit</i>	<i>Commissie</i>
Mei	Spelletjesmiddag ASVZ	Serve the Brave

Mei	G-sportweekend	Serve the Brave
Mei	Senioren Bevrijdingsfestival	Serve the Grey
Mei	Idahot (pride) get together	Serve the Wisdom
Mei	Clean Up Day	Serve the Wisdom
Mei	Rondleiding en lunch La Trappe	Serve the Grey
Juni	Petje af	Serve the Kids
Juni	Serve the Dinner	Serve the Grey x Plato
Juni	Beekse Bergen Speelland	Serve the Kids
Juni	Duurzaamheidsochtend @campus013	Serve the Wisdom
Juni	Muziekbingo	Serve the Grey
Juli	Kinderfestival	Serve the Kids
Juli	Bowlen DIO	Serve the Brave
Juli	Amarantweekend	Serve the Brave
Juli	Levend Cluedo OCL	Serve the Brave x Serve the Kids

Doorlopende activiteiten

<i>Commissie</i>	<i>Activiteit</i>
Serve the Grey	Wandelen Boshuis
Serve the Brave	Wandelen Tongerlose Hoef
Bestuur	iKook
Serve the Grey	Buddyproject

Hoofdstuk 2: Algemeen

Vertrouwens Contact Persoon (VCP)

Sinds oktober 2022 is Kiara Hardus de Vertrouwens Contact Persoon (VCP) van Serve the City Tilburg. Zij is bevoegd als aanspreekpunt voor alle vrijwilligers die met een bepaalde kwestie zitten. Kiara is te bereiken via het mailadres VCP@servethecitytilburg.nl.

Nieuwe sponsor

Sinds afgelopen collegejaar wordt Serve the City Tilburg gesponsord café de Boekanier. We hebben erg genoten van de samenwerking het afgelopen jaar en zijn blij deze samenwerking voort te kunnen zetten aankomend collegejaar.

Hoofdstuk 3: Behaalde doelen/ambities

1. Verbondenheid

- A. We gaan de binding tussen de vrijwilligers onderling versterken.
- I. We gaan dit doen door meer focus te leggen op de interne activiteiten commissie.
 - i. We gaan vier keer per jaar een activiteit organiseren voor de commissievrijwilligers met de interne activiteitencommissie.
Er zijn vier interne activiteiten geweest.
 - ii. De interne vrijwilligersactiviteiten worden gecommuniceerd met de commissieleden door middel van de groepsapp met alle commissieleden en via Instagram.
Er is iedere keer een Google Forms gestuurd, er is geappt naar de vrijwilligers en het is gepost op Instagram.
 - iii. We laten tijdens de vrijwilligersgesprekken en tijdens de promotieactiviteiten al weten dat er ook interne activiteiten worden georganiseerd.
Hebben we gepromoot tijdens TOP Week en promotiepraatjes.
 - iv. Aan het eind van het jaar organiseren we een activiteit voor alle vrijwilligers (zowel dag- als commissievrijwilligers) als bedankje voor het jaar.
Alleen voor commissievrijwilligers. Voor de TUC zijn zowel de commissie- als dagvrijwilligers gevraagd.
 - II. We gaan de binding binnen de commissies bevorderen.
 - i. We gaan vier keer per jaar binnen de commissies een activiteit organiseren.
Alle vier de commissies meerdere commissieuitjes gehad.
 - ii. Waar mogelijk zullen de vergaderingen en meetings fysiek georganiseerd worden.
De meetings worden nog steeds fysiek gevoerd, tenzij het echt niet anders kan.
 - iii. Waar mogelijk mixen we de mbo, hbo en universiteitsstudenten met elkaar binnen de commissies en tijdens activiteiten.
Er was één commissielid van het hbo, dus daarbij viel niet echt te mixen.
 - iv. We laten iemand anders dan onszelf de commissievoorzitter worden, om op deze manier de commissieleden een actievere houding aan zullen nemen binnen de commissie en zij zich meer betrokken voelen bij de commissie.
Is gebeurd, iedere commissie heeft een voorzitter, secretaris, promo en penningmeester.
- B. We gaan de binding met andere verenigingen bevorderen.
- I. We gaan wederzijdse verwachtingen bij een activiteit met een andere vereniging of organisatie duidelijker maken.
 - i. Van tevoren spreken we af wie wat van elkaar verwacht. Dit zetten we dan ook op papier, zodat iedereen zich hier aan kan vasthouden en de afspraken worden nageleefd.
Is niet gebeurd/van toepassing geweest.
 - ii. Wanneer een samenwerking niet gaat zoals gepland, geven we dit meteen aan en zullen we terug verwijzen naar de afspraken die op papier zijn vastgelegd.
Hebben nog niet echt iets gedaan met afspraken op papier, dus n.v.t..
 - III. We gaan minimaal één activiteit met Olof, Vidar en Plato organiseren en deze samenwerking jaarlijks doorzetten.
Olof heeft aangegeven geen aparte activiteit met ons te kunnen organiseren door

hun planning. Vidar is weer benaderd voor een kinderactiviteit. Met Plato is Serve the Dinner georganiseerd.

- IV. We zullen met minimaal drie andere studieverenigingen of organisaties een samenwerking opzetten.
Is gelukt, zie kwartaalverslag/planning.

2. Stabiliteit

- A. We gaan meer overzicht creëren op organisatorisch en bestuurlijk niveau.
- I. Samen met Zandra en de Raad van Advies gaan we aan de slag met het aanleggen van een archief met alle informatie over de organisatie van de afgelopen jaren.
- i. We maken een overzicht van alle contactgegevens van partijen waarmee we samenwerken of samengewerkt hebben. Op deze manier zorgen we ervoor dat alle samenwerkingen makkelijker in stand kunnen worden gehouden over de jaren heen.
De contactenlijst is actief aangevuld met nieuwe contacten en contacten van partijen die niet meer klopte hebben we verwijderd.
- ii. We documenteren welke activiteiten we hebben gedaan en met wie, zodat een volgend bestuur hier makkelijk op door kan bouwen.
Er is opnieuw gekeken naar oude overdrachten en deze zijn waar nodig aangevuld. Ook is er dit jaar goed bijgehouden wat er met wie is georganiseerd en zijn er duidelijke overdrachten geschreven voor komende jaren.
- II. We passen de overdrachtsdocumenten aan door meer en completere informatie toe te voegen, zodat de overdrachten de komende jaren een stuk soepeler zullen zijn.
- i. Ook zullen we in onze overdracht meer focus leggen op de geschiedenis en achtergrond van Serve the City. Zo zullen komende bestuurders beter de basis van de organisatie begrijpen.
Het bestand met bestuurders en vrijwilligers van afgelopen jaren is aangevuld en hiermee compleet gemaakt. Ook is er een begin gemaakt met het archief om alle overdrachten en overige gegevens overzichtelijk op één plek te hebben. Daarnaast is er nu een kleine almanak gemaakt met geschiedenis, afgelopen bestuurders, raad van advies, etc. zodat nieuwe besturen kennis kunnen maken met Serve the City Tilburg als organisatie.
- ii. We gaan minimaal één keer samenkomen met een Serve the City bestuur uit een ander stad om zo kennis te delen en meer te leren over de organisatie Serve the City.
Er is een meeting geweest met Serve the City Utrecht.
- III. We gaan een jaarplanning maken met activiteiten, zodat we hier op tijd over kunnen communiceren richting organisaties en vrijwilligers.
Jaarplanning was gemaakt en gedurende het jaar goed bijgehouden door alle commissies.
- B. We hebben een beter financieel overzicht om het geld zo goed mogelijk te kunnen besteden.
- I. We zorgen dat het gehele bestuur meer inzicht heeft in de financiën.
Er is een vergadering geweest over de financiën aan het begin van het jaar waar Inge alles qua financiën heeft uitgelegd aan de rest van het bestuur, zodat het voor iedereen vanaf het begin af aan al duidelijk was.
- i. Op die manier zorgen we ervoor dat we goed bijhouden hoeveel geld we nog te besteden hebben per post en per commissie. We streven ernaar om al het binnengehaalde geld uit te geven aan waarvoor het bestemd is.
- II. Inge gaat in samenwerking met Job en Zandra aan de slag met een online

boekhoudprogramma.
Is gebeurd.

- C. We gaan bouwen aan langdurige samenwerkingen met verenigingen en organisaties.
- I. We gaan actief aan de slag om een betere band te onderhouden met sponsoren.
Is gebeurd. Ook met bijvoorbeeld de TUC en Olof is al contact geweest om het nieuwe bestuur te introduceren.
 - II. We onderhouden de samenwerkingen met organisaties en verenigingen door actief contact per mail te blijven behouden, ook nadat er een activiteit is georganiseerd.
Is gebeurd. We hebben contact opgenomen met organisaties waar afgelopen jaar een samenwerking mee was. Ook hebben we bij de mailadressen van de commissies die afgelopen jaar non-actief waren een automatisch antwoord ingesteld en worden organisaties zo doorgestuurd naar de infomail. Bij samenwerkingen met andere verenigingen wordt als eerste gekeken naar contacten van de commissies die op non-actief stonden.

3. Naamsbekendheid

- A. We gaan de naamsbekendheid van Serve the City vergroten door actiever in te zetten op de verschillende social media platformen.
- I. Na iedere activiteit zal er een post gemaakt worden op zowel Instagram als Facebook.
Alles wat we hebben gedaan/gaan doen wordt gepost op social media.
 - i. De samenwerking met bedrijven of organisaties bij activiteiten zal wanneer gewenst door het desbetreffende bedrijf of de organisatie duidelijk in de post naar voren komen.
Bij bijv. een activiteit met La Trappe wordt er altijd duidelijk vermeld in de post dat dit een samenwerking met hen is.
 - II. De posts op de verschillende social media platforms zullen aangepast worden aan de doelgroep die voornamelijk bereikt wordt via het desbetreffende platform.
 - i. Er zal een Tiktokaccount worden aangemaakt, waar een keer per maand een Tiktok op gepost zal worden.
Dit is niet gebeurd.
 - ii. Bij Facebook en LinkedIn zullen er meer formele post geplaatst worden, om zo bedrijven en organisaties meer aan te spreken.
Dit gebeurt, er wordt onderscheid gemaakt in posts op Instagram en posts op Facebook en LinkedIn.
 - iii. Op Instagram zal er verandering plaatsvinden in de vormgeving van de posts. In plaats van een grote lap tekst zal er meer gebruik gemaakt worden van titels en witregels. Het Serve the City logo zal klein in de hoek worden toegevoegd aan iedere foto.
De captions zijn met titels en witregels. Het Serve the City logo is ook zichtbaar bij de posts zoals gepland. Ook hebben we ervoor gekozen om vanaf Q2 een caption in Engels toe te voegen.
 - iv. De nieuwsbrief zal iedere eerste dag van de maand verstuurd worden.
De nieuwsbrief is niet altijd precies de eerste van de maand gestuurd, maar wel altijd rond de eerste van de maand.
 - III. Er zal actiever contact gezocht worden met mensen, bedrijven en organisaties via de verschillende social media platformen.
 - i. Dit zal gebeuren door mensen, bedrijven en organisaties actief te gaan volgen en te zoeken naar potentiële nieuwe samenwerkingen met bedrijven en organisaties.
Er is actief contact gehouden via social media platformen.

- IV. Serve the City zal meer gepromoot worden op de verschillende social media platformen om het bereik te vergroten.
 - i. Er zal betaalde promotie ingezet worden op Instagram en Facebook.
 - ii. De promotievideo die afgelopen collegejaar is gemaakt zal worden ingezet als promotie op de site, de sociale media platformen en bij de zichtbaarheidsdagen.
 De promotievideo is toegevoegd aan de nieuwsbrief van september en is gebruikt tijdens de promotiepraatjes op de universiteit. De video staat ook gepind op Instagram, zodat dat altijd bovenaan blijft staan en goed zichtbaar is voor iedereen.
- B. We gaan de naamsbekendheid van Serve the City bij het mbo en hbo vergroten.
 - I. We willen studenten op het mbo en hbo meer bekend en betrokken laten worden met Serve the City.
 - i. Dit gaan we doen door twee zichtbaarheidsdagen te organiseren op het hbo. Een op Avans en een op Fontys.
 Echt specifieke zichtbaarheidsdagen zijn er nog niet georganiseerd. Wel is er met andere kleine dingen en activiteiten zoals de Blue Monday aan de zichtbaarheid gewekt op de Fontys.
 - ii. Daarnaast gaan we mbo en hbo scholen benaderen en kijken of het mogelijk is dat we promoten binnen hun gebouw door middel van posters of posts op schermen.
 Is gebeurd.
 - II. We willen meer samenwerken met het mbo en hbo. Hiervoor zullen we proactief Fontys, Avans, het ROC, de Rooi Pannen en Yuverta benaderen en samen gaan zitten om te kijken wat er mogelijk is.
 - i. We willen minimaal 2 activiteiten organiseren samen met het mbo of hbo.
 Er is samen met onze stagiair Femke een activiteit georganiseerd. Met het hbo is het uiteindelijk niet gelukt om samen met de hbo-verenigingen een activiteit te organiseren. Dit kwam vooral door de passiviteit van de verenigingen, waardoor er nooit een datum geprikt is en nooit iets is georganiseerd.
- C. We gaan de naamsbekendheid op de universiteit meer verbreden.
 - I. Momenteel ligt de nadruk van promotie vooral op sociale studies aangezien daar over het algemeen veel vrijwilligers te halen vallen. Echter gaan we dit jaar deze focus verbreden naar ook de andere vier faculteiten die er op de universiteit zijn.
 - i. Dit gaan we doen door minimaal één collegepraatje te houden bij een college van iedere faculteit van de universiteit (TiSEM, TLS, TSB, TSHD en TST).
 Is gebeurd, behalve bij TST.
 - ii. Er zullen twee zichtbaarheidsdagen georganiseerd worden op de universiteit. Er zal dan een kraampje gehuurd worden waarbij studenten door middel van een laagdrempelige activiteit of een spel beter bekend worden gemaakt met Serve the City.
 Is gebeurd.
 - iii. Er zal altijd een poster in de Mensa hangen zodat er gedurende het hele jaar promotie is op de universiteit.
 Is gebeurd, ook van het wandelen met Serve the Grey en de buddyprofielen.
 - II. We gaan het imago van Serve the City op de universiteit verbeteren door te laten zien dat we meer doen dan alleen vrijwilligerswerk.
 - i. Dit doen we door meer persoonlijke contacten te hebben met andere besturen en zo meer gezien te worden als sociale, gezellige organisatie.
 Dit is goed gegaan door verschillende koffietjes en borrels.

- ii. We gaan contact leggen met nieuwe besturen en organisaties en oude banden met besturen die zijn verwaterd opnieuw oppakken door meer koffietjes te doen en binnen te lopen bij hun bestuurskamers.
[Dit gaat heel goed.](#)
 - iii. We gaan dit jaar met minimaal drie besturen borrelen om zo de banden te versterken en ons imago te verbeteren.
[We hebben afgelopen jaar met veel verschillende besturen geborreld.](#)
 - iii. Zonder goede reden voor afwezigheid zal iedereen aanwezig zijn bij constitutieborrels. Hierdoor krijgen we meer bekendheid onder de besturen.
[We zijn allemaal aanwezig geweest bij de CoBo's als we geen goede reden hadden voor afwezigheid.](#)
- D. We gaan onze naamsbekendheid vergroten in de bedrijfswereld.
- I. Doordat we een studentenorganisatie zijn is de bekendheid bij bedrijven in en rondom Tilburg nog niet zo goed als dat we zouden willen. We willen daarom ook meer bekendheid om samenwerkingen aan te kunnen gaan.
 - i. We gaan meer focussen op LinkedIn en bedrijven daar ook actief op benaderen.
[Het benaderen van bedrijven is niet persé nodig geweest via LinkedIn, aangezien andere manieren van contacten, zoals mailen of direct bellen, veel handiger zijn.](#)
 - ii. We gaan de regionale media opzoeken (denk aan Omroep Brabant, Brabants Dagblad, Omroep Tilburg, Stadsnieuws) en benaderen voor interviews. Zo krijgen we een meer professionele promotie wat voor bedrijven aantrekkelijker is dan andere sociale media.
[Er is een artikel verschenen over het Senioren Bevrijdingsfestival in De Draad Magazine. Ook is Sanne geïnterviewd door We Activate Tilburg \(WAT\) over het doen van een commissie en bestuursjaar bij Serve the City Tilburg.](#)
 - iii. We gaan met minimaal drie Tilburgse ondernemers in gesprek over wat we voor elkaar zouden kunnen betekenen. Om dit te bereiken willen we contact leggen met Maatschappelijk Betrokken Ondernemen Tilburg.
[Is niet specifiek gebeurd. Wel zijn we naar netwerkevenementen van bijvoorbeeld SDG geweest waar we veel andere organisaties en bedrijven hebben gesproken.](#)

4. Verscheidenheid

- A. We laten dit jaar geen internationals toe in onze commissies, wel kunnen ze dagvrijwilliger worden.
 - I. Als we een grotere activiteit hebben waarbij we ondersteuning nodig hebben gaan we als eerste de internationals die een commissie wilden doen contacteren, mits de taalbarrière tussen de doelgroep en vrijwilligers dit toelaat.
[Dagvrijwilligers \(nationaal en internationaal\) worden benaderd bij projecten waar we hulp bij nodig hebben.](#)
[Daarnaast hebben we bij de clean-up day een subcommissie samengesteld met een aantal internationals. Zo hebben zij zich toch in een 'commissie' in kunnen zetten dit jaar.](#)
 - II. We gaan internationals stimuleren om dagvrijwilliger te worden.
[Hier hebben we tijdens de TOP Week en zichtbaarheidsdag op gefocust als het gaat om internationals.](#)
 - III. We zullen samenwerkingen aangaan met organisaties waar veel internationals bij betrokken zijn, zoals ESN en AIESEC.
[De activiteit met AIESEC heeft uiteindelijk niet plaats kunnen vinden door een](#)

bacteriële uitbraak in het ziekenhuis. Hierna was het helaas niet meer mogelijk om samen met AIESEC een datum te prikken. Het idee is wel overgedragen aan het volgende bestuur.

- B. We gaan actief aan de slag om meer verscheidenheid te krijgen onder onze vrijwilligers
 - I. We willen minimaal twee commissievrijwilligers aantrekken van het mbo en hbo.
[We hadden een commissievrijwilliger van het hbo.](#)
 - II. We gaan ons in de promotie- en collegepraatjes actief focussen op mensen buiten de sociale studies.
[Er zijn twee collegepraatjes gehouden bij niet-sociale studies.](#)
 - II. We willen minimaal vier vrijwilligers aantrekken die zich niet identificeren als vrouw.
[Er zijn drie commissievrijwilligers die zich niet identificeren als vrouw.](#)
 - IV. We gaan als bestuur actief aan de slag om meer te leren over diversiteit, om zo goed te kunnen inspelen op vrijwilligers met een andere achtergrond dan wijzelf. Zo hopen we dat er een grotere verscheidenheid van mensen ontstaat binnen Serve the City.
 - i. Dit gaan we bereiken door minimaal één symposium bij te wonen over diversiteit.
[Nog niet gedaan. Wel zijn we ons allemaal op een andere manier aan het verdiepen in diversiteit, bijvoorbeeld door hier een boek over te lezen.](#)
 - ii. Ook gaan we met minimaal één organisatie die zich inzet voor meer diversiteit in gesprek.
[Er is samen met Umbrella een picknick georganiseerd.](#)

Hoofdstuk 4: Woord van dank

Dat was 'm dan!

Afgelopen jaar hebben we ons met zijn vieren in mogen zetten voor de allerleukste organisatie in Tilburg: Serve the City. Het was een jaar vol uitdagingen, geluksmomenten en natuurlijk ook hard werken. We hebben enorm veel leuke mensen mogen ontmoeten, samen mogen werken met fantastische bedrijven en organisaties en samen met alle vrijwilligers super leuke, leerzame en gezellige activiteiten neer mogen zetten. We zijn enorm dankbaar voor al het vertrouwen dat iedereen in ons had afgelopen jaar en hebben genoten van alles wat we hebben mogen doen en leren. We kijken terug op een fantastisch jaar waarin ons blauwe hartje ontzettend is gegroeid ;) Nu rest ons niets meer dan te zeggen: HOUDOE EN BEDANKT!

Bestuur X

Sanne, Hannah, Inge en Kiara

