



Beleidsplan 2025-2026
Serve the City Tilburg

Visie en missie

Als Serve the City Tilburg zetten wij ons in om kwetsbare doelgroepen te ondersteunen door het organiseren van betekenisvolle en verbindende activiteiten. Onze commissies vormen hierbij het hart van de organisatie: zij werken gericht samen met verschillende doelgroepen en creëren waardevolle ontmoetingen tussen studenten en de Tilburgse gemeenschap.

Door studenten rechtstreeks in contact te brengen met mensen in uiteenlopende kwetsbare situaties, vergroten we niet alleen het bewustzijn rondom maatschappelijke thema's, maar stimuleren we ook betrokkenheid bij de stad. We moedigen vrijwilligers aan om actief bij te dragen aan hun omgeving en zo een positieve impact te maken op zowel individuen als de samenleving.

Daarnaast willen we dit jaar extra aandacht besteden aan de integratie van internationale studenten binnen Serve the City Tilburg. Hun enthousiasme sluit nauw aan bij onze missie en biedt kansen voor nieuwe inzichten en verbindingen binnen onze vrijwilligersgroep. Tot slot vinden we het belangrijk dat vrijwilligers zich niet alleen inzetten voor anderen, maar ook plezier beleven en onderling sterke banden opbouwen. Door het organiseren van gezellige en laagdrempelige interne activiteiten hopen we dat studenten duurzame vriendschappen vormen en zich verbonden voelen met de missie en gemeenschap van Serve the City Tilburg.

Ambities

In ons bestuursjaar willen wij de focus leggen op vier verschillende ambities: Bewustwording, Naamsbekendheid, Internationalisatie, en continuïteit. Wij hebben hierbij gekeken naar waar voorgaande jaren de focus op lag en hierbij toegevoegd waar wij meer aandacht aan willen besteden.

	
Bewustwording Wij streven ernaar de bewustwording over belangrijke maatschappelijke thema's te vergroten. Hierbij willen wij ons richten op duurzaamheid, diversiteit, seksueel bewustzijn, en maatschappelijke betrokkenheid. Op deze manier hopen wij de bewustwording onder onze vrijwilligers en de bredere studentengemeenschap op deze gebieden te vergroten.	Naamsbekendheid Om de naamsbekendheid van Serve the City Tilburg te vergroten, willen wij ons aankomend jaar richten op het versterken van onze aanwezigheid, zichtbaarheid en promotie bij een breder publiek. We willen de huidige groei in naamsbekendheid doorzetten door ons te richten op zowel de studenten- als de algemene gemeenschap.
	
Inclusiviteit Bij Serve the City streven we ernaar een stichting te zijn waar iedereen zich welkom en gewaardeerd voelt. We zetten ons actief in om een inclusieve omgeving te creëren waarin zowel internationale als Nederlandse	Continuïteit Aangezien het studentenbestuur van Serve the City Tilburg jaarlijks wisselt, streven wij ernaar de continuïteit te vergroten. Dit willen wij waarmaken door de stabiliteit en professionaliteit te bevorderen in het bestuur

studenten, studenten met uiteenlopende culturele, religieuze en seksuele identiteiten zich betrokken kunnen voelen. We willen laten zien dat we bewust bezig zijn met inclusiviteit, door vrijwilligerswerk op een manier te organiseren die aansluit bij verschillende groepen studenten en hun leefwereld. Zo bouwen we stap voor stap aan een organisatie waarin iedereen op zijn of haar eigen manier kan bijdragen aan een mooiere stad.	en banden met externe partijen te versterken. Tevens willen wij kijken of er mogelijkheden zijn voor bepaalde cursussen die ons hierbij kunnen helpen en die wij later ook kunnen aanbevelen aan het opvolgende bestuur.
--	---

1. Bewustwording

Binnen Serve the City Tilburg vinden wij het belangrijk om het bewustzijn rondom actuele maatschappelijke thema's te vergroten, zowel bij onze vrijwilligers als bij de bredere studentengemeenschap. Dit jaar willen wij ons specifiek richten op vier pijlers: duurzaamheid, diversiteit, seksueel bewustzijn en maatschappelijke betrokkenheid. Door activiteiten en initiatieven te organiseren die aansluiten bij deze thema's, streven we ernaar studenten te inspireren, te verbinden en actief bij te dragen aan een inclusieve en betrokken samenleving.

1.1 Duurzaamheid

Serve the City Tilburg wil een duurzame en maatschappelijk verantwoorde organisatie zijn, die een positieve impact heeft op zowel de sociale als ecologische leefomgeving van Tilburg. Dit willen wij realiseren via drie speerpunten:

- A. **Interne duurzaamheid:** Door afvalbeheer en inventarisatie van materialen willen wij verspilling minimaliseren. Denk aan gescheiden afvalbakken, inzamelpunten voor statiegeldflessen en het beperken van wegwerpservies tijdens interne activiteiten.
- B. **Duurzaam vrijwilligerswerk:** Binnen commissies stimuleren wij hergebruik van materialen en samenwerking met duurzame organisaties bij het organiseren van activiteiten.
- C. **Educatie:** Wij zetten in op kennisdeling over duurzaamheid via workshops, mini-symposia en activiteiten voor middelbare scholieren of internationale studenten. Samenwerkingen met Serve the Wisdom of andere partners worden daarbij onderzocht. Daarnaast promoten we duurzame acties van de gemeente en andere organisaties via onze communicatiekanalen.

1.2. Diversiteit

Diversiteit verrijkt onze organisatie en vergroot de maatschappelijke impact van onze activiteiten. Wij richten ons zowel op interne als externe diversiteit:

- A. **Extern:** Wij organiseren en promoten activiteiten met verschillende verenigingen en doelgroepen, zoals de Moslim Student Association (MSA) en de Navigators. Daarnaast willen we symposia opzetten rond culturele en sociale diversiteit om het bewustzijn onder studenten te vergroten.
- B. **Intern:** Door inclusiviteit binnen onze organisatie te bevorderen, zorgen wij ervoor dat iedereen zich welkom voelt en actief kan bijdragen. Hierbij richten wij ons op gelijke kansen en het benutten van verschillende perspectieven binnen de stichting.

1.3. Seksueel bewustzijn

Wij willen binnen Serve the City Tilburg een cultuur bevorderen waarin wederzijds respect

begrip en gezonde omgangsvormen centraal staan. Het vergroten van seksueel bewustzijn is hierbij essentieel. Dit jaar willen wij ons richten op twee pijlers: promotie van consent en aandacht voor seksuele gezondheid.

- A. **Promotie van Consent:** Symposium en Integratie in werkwijze.
 - a. **Symposium:** Wij willen dit jaar opnieuw een symposium organiseren binnen het Serve the Wisdom-programma, waarin het begrip *consent* centraal staat. Met de voortdurende maatschappelijke aandacht voor dit onderwerp vinden wij het belangrijk om hierover het gesprek voort te zetten. Tijdens dit symposium willen wij nadruk leggen op het belang van wederzijds respect, duidelijke communicatie en toestemming, niet alleen binnen seksuele interacties, maar in alle vormen van sociale omgang.
 - b. **Integratie in werkwijze:** Wij willen het principe van consent verder verankeren in onze interne cultuur. Dit betekent dat wij het actief terug willen laten komen in onze bijeenkomsten, trainingen en communicatiemomenten. Daarnaast willen wij onderzoeken of samenwerking met de *Ben je oké?*-campagne mogelijk is, zodat we dit thema structureel en zichtbaar binnen de stichting kunnen versterken.
- B. **Aandacht voor seksuele gezondheid:** Anticonceptie en sociale media.
 - a. **Anticonceptie:** Wij willen dit jaar meer aandacht besteden aan seksuele gezondheid. Het vorige bestuur had het plan om condooms te distribueren, maar dit is destijds niet gerealiseerd. Wij willen dit opnieuw oppakken door de inzet van anticonceptiemiddelen te koppelen aan een passend symposium of een andere bewustwordingsactiviteit binnen Serve the Wisdom. Hiermee willen wij het onderwerp toegankelijk en verantwoord bespreekbaar maken.

1.4. Maatschappelijke betrokkenheid

Wij willen als bestuur van Serve the City Tilburg een brug slaan tussen uiteenlopende groepen binnen de stad, waaronder studenten, kwetsbare bewoners, ouderen, jongeren en lokale organisaties. Ons doel is om verbinding, wederzijds begrip en samenwerking te stimuleren. Maatschappelijke betrokkenheid willen wij zowel intern als onder onze vrijwilligers versterken door te focussen op drie pijlers: samenwerkingsverbanden, inclusieve activiteiten en bijdrage aan de samenleving.

- A. **Samenwerkingsverbanden:** Wij willen dit jaar actief werken aan verdere professionalisering van onze samenwerkingen met externe partijen. Dit doen wij door structurele contactmomenten te plannen en door transparant te communiceren richting onze partners. Daarnaast willen wij de ontwikkelingscoördinator regelmatig op de hoogte houden van relevante ontwikkelingen, zodat zij een volledig beeld heeft van onze externe relaties en de voortgang binnen de verschillende commissies. Verder willen wij een duidelijk overzicht creëren van alle samenwerkingspartners en de doelgroepen die zij vertegenwoordigen. Dit stelt ons in staat om gericht in te spelen op de behoeften van diverse groepen en biedt zowel onszelf als onze partners meer helderheid en structuur.
- B. **Inclusieve activiteiten:** Wij willen activiteiten ontwikkelen die gericht zijn op het samenbrengen van verschillende doelgroepen binnen Tilburg. Door vrijwilligers op een positieve en laagdrempelige manier in contact te brengen met diverse gemeenschappen, willen wij bijdragen aan wederzijds begrip en respect. Via deze activiteiten kunnen wij bovendien op een creatieve manier aandacht vragen voor maatschappelijke vraagstukken.

- C. **Bijdrage aan de samenleving:** Ons uiteindelijke doel is om verbinding te creëren en een tastbare, positieve bijdrage te leveren aan de Tilburgse gemeenschap. Wij willen studenten aanmoedigen om zich in te zetten voor vrijwilligerswerk en bewust te worden van de maatschappelijke uitdagingen in hun omgeving. Daarmee dragen wij bij aan een sterkere, socialere en meer betrokken stad.

2. Naamsbekendheid

In het komende jaar richt Serve the City zich op het verder vergroten van de naamsbekendheid. Dit willen wij bereiken door middel van drie pijlers: Aanwezigheid, Zichtbaarheid, en Promotie. Daarbij wordt specifiek aandacht besteed aan doelgroepen die tot nu toe minder bereikt zijn, zoals MBO- en HBO-studenten, maar ook studenten van niet-sociale opleidingen. Tegelijkertijd willen wij focus leggen op het uitbreiden van ons professionele netwerk binnen Tilburg. Door een duidelijke en consistente strategie te hanteren, streven wij ernaar dat Serve the City een gevestigde naam wordt binnen zowel de studenten- als de zakelijke gemeenschap. Een toename in naamsbekendheid draagt bovendien bij aan het vereenvoudigen van zowel de werving van vrijwilligers als het aangaan van nieuwe samenwerkingsverbanden. Met deze gecombineerde inzet op zichtbaarheid, promotie, en aanwezigheid wordt het netwerk van Serve the City Tilburg versterkt en wordt er een solide basis gelegd voor de verdere groei van de organisatie.

2.1. Zichtbaarheid

In het komende jaar willen wij de zichtbaarheid van Serve the City Tilburg versterken binnen zowel het studentenleven als het bredere maatschappelijke en zakelijke netwerk. Dit doen wij door fysieke aanwezigheid, strategische communicatie en het uitbreiden van samenwerkingen. De focus ligt op: Zichtbaarheidsdagen, Studenten- en studieverenigingen, en Online zichtbaarheid.

- A. **Zichtbaarheidsdagen:** Wij willen aanwezig zijn bij zoveel mogelijk zichtbaarheidsdagen en informatiemarkten binnen het mbo-, hbo- en wo-onderwijs. Deze momenten bieden ons de kans om studenten te inspireren tot vrijwilligerswerk en de bekendheid van Serve the City te vergroten.
- B. **Studenten- en studieverenigingen:** Dit jaar willen wij inzetten op sterkere banden met studenten- en studieverenigingen. Met studentenverenigingen zoals Plato, Olof en Vidar willen wij maatschappelijke activiteiten organiseren die bijdragen aan het welzijn van studenten. Daarnaast willen wij samen met diverse studieverenigingen meer (benefiet)activiteiten opzetten. Op deze manier vergroten wij onze naamsbekendheid én bouwen wij duurzame, professionele relaties met externe partijen op.
- C. **Online zichtbaarheid:** Wij willen onze online aanwezigheid versterken door sociale mediakanalen strategisch in te zetten. Instagram blijft onze belangrijkste tool voor vrijwilligerswerving, updates en zichtbaarheid. Wij willen partners bedanken, activiteiten uitlichten en korte video's delen via Instagram Reels en TikTok om studenten te enthousiasmeren. Op LinkedIn willen wij grotere activiteiten en samenwerkingen zichtbaar maken. Bestuursleden verbinden hun eigen netwerk aan de pagina om ons bereik verder te vergroten.

2.2. Promotie

- A. Wij willen onze naamsbekendheid vergroten door herkenbare en gestructureerde communicatie. Het sociale mediaplan wordt herzien en aangepast aan de identiteit van dit bestuur. Wij blijven activiteiten delen via Instagram-verhalen en de maandagenda

publiceren via zowel posts als stories. Alle communicatie krijgt een consistent en herkenbaar format in het nieuwe rechthoekige ontwerp. Daarnaast zetten wij betaalde promotie gericht in aan het begin en einde van het academisch jaar, met de focus op het werven van commissieleden en een nieuw bestuur.

2.3. Aanwezigheid

- A. Wij willen de ingezette lijn van bestuur XII voortzetten om het imago van Serve the City Tilburg verder te versterken. Dit doen wij door actief de verbinding te zoeken met andere besturen. Wij streven ernaar om gedurende het jaar met minimaal acht besturen te borrelen, waaronder ten minste twee Asset-departementen en twee sportverenigingen. Op deze manier vergroten wij ons netwerk en creëren wij nieuwe mogelijkheden voor samenwerkingen.
- B. Ook zullen we ernaar streven om altijd met minimaal 2 personen aanwezig te zijn op constitutieborrels.

3. Inclusiviteit

Wij vinden het belangrijk dat Serve the City Tilburg een toegankelijke stichting is waar iedere student zich welkom voelt en waar een diverse groep vrijwilligers zich vertegenwoordigd ziet. Daarnaast willen wij studenten de kans bieden om onderling sterke, waardevolle banden op te bouwen — zowel tijdens vrijwilligerswerk als bij interne activiteiten.

3.1. Meer diversiteit in vrijwilligers

- A. **Universiteit:** Wij willen de sterke betrokkenheid van studenten uit sociale opleidingen behouden, maar streven naar meer diversiteit door ook studenten uit andere faculteiten actief te betrekken. Zij brengen nieuwe perspectieven en vaardigheden mee. Daarnaast willen wij samenwerken met ten minste één studievereniging van een niet-sociale studie om onze zichtbaarheid te vergroten.
- B. **HBO:** Om meer HBO-studenten te bereiken, willen wij zichtbaar zijn op de digitale informatieschermen binnen de scholen. Daarnaast streven wij naar twee zichtbaarheidsmomenten per jaar binnen het HBO om uiteenlopende opleidingen te bereiken. Veel HBO-studenten werken met portfolio's, waardoor deelname aan vrijwilligersactiviteiten of het meedenken over activiteiten een waardevolle aanvulling kan zijn op hun ontwikkeling.
- C. **MBO:** Omdat stages te intensief bleken om structureel aan te bieden, willen wij ons richten op het aantrekken van MBO-studenten als vrijwilligers. We willen actief zichtbaar zijn op MBO-instellingen en hen dezelfde toegankelijke plek bieden binnen onze stichting als andere studenten.
- D. **Genderbalans:** Hoewel een groot deel van onze vrijwilligers zich identificeert als vrouw — en wij hen graag behouden — willen wij een betere balans creëren. Daarom willen wij mannen actief aanspreken via korte interviews met mannelijke commissieleden en vrijwilligers in onze nieuwsbrief en op sociale media. Daarnaast hebben wij tijdens de TOP-fair bewust gezorgd voor een gemengde vertegenwoordiging bij onze kraam, om breder te kunnen aanspreken.
- E. **Religie en etniciteit:** Wij willen dat studenten van alle achtergronden en religies zich welkom voelen. Daarom zetten wij bestaande samenwerkingen voort en willen wij nieuwe

verbindingen leggen met organisaties zoals Navigators, de Muslim Student Association en andere groepen die diverse studenten vertegenwoordigen.

- F. **LGBTQ+ Community:** Wij willen blijven laten zien dat Serve the City Tilburg een veilige omgeving is voor iedereen, ongeacht geaardheid of genderidentiteit. Acties zoals deelname aan Paarse Vrijdag en zichtbare steun via sociale media blijven daarom onderdeel van onze inclusiviteitsstrategie.

3.2. Internationale vrijwilligers

- A. Wij willen internationale studenten actief betrekken bij Serve the City. Hiervoor hebben wij een aparte commissie opgericht die volledig uit internationale studenten bestaat: Serve the Green. Om integratie te bevorderen, zitten internationale commissieleden ook in de algemene commissievrijwilligersgroep, waar communicatie voortaan in het Engels wordt gevoerd. Bij interne activiteiten zorgen wij ervoor dat deze toegankelijk zijn voor internationale studenten, en nemen wij als bestuur het voortouw door zoveel mogelijk Engels te spreken

3.3. Onderlinge band in de vereniging versterken

- A. Wij behouden de interne activiteitencommissie en willen hiermee minimaal drie interne activiteiten per jaar organiseren. Deze activiteiten worden gecommuniceerd via de WhatsAppgroep en opgenomen in een activiteitenkalender voor overzicht en betrokkenheid. Aan het einde van het jaar organiseren wij een bedankactiviteit voor alle vrijwilligers, zowel dagvrijwilligers als commissievrijwilligers. Daarnaast willen wij bij bestuurlijke activiteiten, wanneer passend, commissievrijwilligers actief betrekken om zo de onderlinge verbondenheid te versterken.

3.4. Verbinding binnen commissies bevorderen

- A. Wij willen tweemaal per jaar een commissieactiviteit organiseren voor iedere commissie om onderlinge relaties te versterken. Waar mogelijk houden wij vergaderingen fysiek en streven wij naar commissies waarin mbo-, hbo- en wo-studenten gemengd samenwerken.
- B. Daarnaast willen wij dat commissievoorzitters — waar mogelijk — niet uit het bestuur komen, om een actievere houding en eigenaarschap binnen de commissie te stimuleren.

4. Continuïteit

Wij willen de continuïteit van Serve the City Tilburg waarborgen door te investeren in duurzame samenwerkingen, professionele communicatie en goede kennisoverdracht. Door vooruit te plannen, overdrachten zorgvuldig bij te houden en aandacht te besteden aan veiligheid en professionele communicatie, leggen wij een sterke basis voor toekomstige besturen en stabiele groei.

4.1. Vooruit plannen

- A. Wij willen ook dit jaar een duidelijke jaarplanning opstellen, zodat zowel het bestuur als vrijwilligers en andere betrokkenen een helder overzicht hebben van alle activiteiten.
- B. Daarnaast willen wij iedere maand een externe planning publiceren, zodat vrijwilligers, samenwerkingspartners en andere belanghebbenden tijdig geïnformeerd zijn over aankomende activiteiten. Deze planning wordt gedeeld op onze socialemediakanalen, op de website en fysiek op de deur van onze bestuurskamer.

- C. Verder willen wij activiteitenspecificaties — zoals tijden, locaties, aantallen en betrokken partners — ruim van tevoren vastleggen. Hiermee kunnen wij tijdig en duidelijk communiceren met externe partijen en voorkomen wij onduidelijkheden in het organisatieproces.

4.2. Overdrachten

Wij willen de overdrachten van zowel bestuur als commissies actueel en overzichtelijk houden om de continuïteit van de stichting te waarborgen.

- A. Gedurende het jaar willen wij de bestuursoverdrachten regelmatig bijwerken door te evalueren welke informatie ontbreekt of veranderd is. Zo voorkomen wij dat er aan het einde van het jaar te veel werk blijft liggen en blijft belangrijke informatie over het begin van het jaar goed behouden.
- B. Daarnaast willen wij een centraal overzicht maken waarin staat welke onderwerpen in de verschillende functieoverdrachten terugkomen. Dit maakt het voor huidige en toekomstige besturen eenvoudiger om snel de juiste informatie te vinden.
- C. Na iedere activiteit wordt samen met de commissie een overdracht geschreven. Deze wordt besproken in de bestuursvergadering, waarna de evaluatiepunten binnen twee weken worden verwerkt.
- D. Alle overdrachten, draaiboeken en aanvullende documenten worden gestructureerd opgeslagen in de Drive, zodat toekomstige teams makkelijk toegang hebben tot relevante informatie.

4.3. Veiligheid en privacy

- A. Wij willen de veiligheid van onze digitale omgeving waarborgen door een overzicht te maken van alle accounts die gebruikmaken van tweefactorauthenticatie. Hiermee zorgen wij voor veilige, efficiënte en correcte overdracht naar toekomstige bestuursleden.

4.4. Communicatie externe partijen

- A. Wij willen professioneel, duidelijk en tijdig communiceren met externe partners. Dit houdt in dat wij proactief contact opnemen, tijdig reageren op mails en andere berichten, en afspraken helder vastleggen.
- B. Daarnaast willen wij onze communicatieve vaardigheden versterken door, waar mogelijk, trainingen of cursussen te volgen gericht op professionele communicatie.
- C. Met deze inzet willen wij het vertrouwen en de samenwerking met externe partijen versterken, en een professionele uitstraling van Serve the City Tilburg blijven waarborgen.

5. Commissies

5.1 Serve the Brave

Serve the Brave richt zich op het ondersteunen van mensen met een mentale of lichamelijke beperking. De commissie wil dit jaar vooral inzetten op het versterken van bestaande samenwerkingen, het creëren van meer regelmaat in activiteiten en het hernieuwen van eerder waardevolle contacten. Met een combinatie van langdurige partnerschappen en nieuwe impulsen wil Serve the Brave bouwen aan duurzame, betekenisvolle initiatieven.

- A. **Versterken van bestaande samenwerkingen:** Een belangrijk doel dit jaar is het verdiepen van de samenwerking met Amarant, waarmee Serve the Brave al jarenlang prettig samenwerkt. Naast het jaarlijkse Amarant Festival wil de commissie dit jaar meer

kleinschalige en terugkerende activiteiten organiseren. Daarnaast wil de commissie het wandelen met bewoners van Tongerloze Hoef eerder in het seizoen oppakken dan vorig jaar, zodat deze activiteit beter aansluit op de behoeften en regelmatig kan plaatsvinden.

- B. Meer regelmaat en structurele activiteiten:** Serve the Brave wil dit jaar een duidelijkere structuur aanbrengen in de activiteiten die zij organiseert. Door vaste, herhaalbare activiteiten op de planning te zetten, ontstaat er een stabiel ritme dat zowel voor vrijwilligers als voor samenwerkingspartners prettig en betrouwbaar is. Deze regelmaat draagt bij aan een sterke basis voor toekomstige groei en samenwerking.
- C. Herstellen en herontdekken van waardevolle contacten:** De commissie wil dit jaar ook gericht inzetten op het opnieuw oppakken van eerdere samenwerkingen, zoals met revalidatiecentrum De Hazelaar. Deze partner is in het verleden als zeer positief ervaren, en biedt kansen voor nieuwe activiteiten. Tegelijkertijd kiest Serve the Brave ervoor om afstand te nemen van samenwerkingen die in het verleden minder soepel verliepen, zoals met ASVZ. In plaats hiervan wil de commissie de samenwerking opnieuw ontdekken met het Ronald McDonaldhuis. Dat zal zijn in de vorm van het organiseren van activiteiten in de huiskamer op de kinderafdeling van het ETZ. Daarnaast wil Serve the Brave een duurzame samenwerking op gaan zetten met Onderwijscentrum Leijpark. Deze instelling voor speciaal onderwijs werkt samen met partners als Amarant en Siza, wat bestaande connecties zijn van Serve the Brave.

5.2 Serve the Gentle

Serve the Gentle richt zich op mensen die (tijdelijk) geen eigen thuis hebben in Tilburg. Dit omvat onder andere vluchtelingen, dak- en thuislozen en anderen die door uiteenlopende omstandigheden niet thuis kunnen zijn. De commissie wil dit jaar inzetten op structurele activiteiten, het uitbreiden van bestaande samenwerkingen en het verminderen van stigma's rondom deze doelgroep. Ook wordt onderzocht hoe activiteiten in de toekomst kunnen worden uitgebreid naar dieren zonder thuis.

- A. Structurele activiteiten bij de Oekraïne Opvang:** Serve the Gentle wil de samenwerking met de opvanglocatie Ringbaan-West voortzetten en uitbreiden. De commissie streeft ernaar om twee keer per maand een activiteit te organiseren, met een nadruk op de kinderen, omdat daar veel animo voor is. Daarnaast wil de commissie ook activiteiten aanbieden voor de overige bewoners. De activiteiten variëren van kleine, laagdrempelige bijeenkomsten tot grotere projecten, afhankelijk van de behoeften binnen de opvang.
- B. Activiteiten voor dak- en thuislozen:** Dit jaar wil Serve the Gentle opnieuw samen met de Navigators een diner organiseren voor dak- en thuislozen. In tegenstelling tot voorgaande jaren wil de commissie dit diner in samenwerking met een professionele organisatie opzetten, zoals Traverse, zodat de activiteit beter aansluit bij de leefwereld en behoeften van de doelgroep. Daarnaast wordt geïnventariseerd welke andere activiteiten waardevol kunnen zijn, zodat het aanbod flexibel inspeelt op de vraag.
- C. Samenwerkingen uitbouwen:** Serve the Gentle wil actief investeren in het opbouwen van nieuwe samenwerkingen én het herstellen van waardevolle contacten uit eerdere jaren. Hierbij wordt gedacht aan organisaties zoals Ontmoet Cultuur, Sterk Huis en Dierenopvang Hart van Brabant.
- D. Bijdrage aan bewustwording:** Naast het organiseren van activiteiten wil de commissie ook bijdragen aan bewustwording en het verminderen van stigma's rondom de doelgroep. Dit

doet zij door studenten actief te betrekken bij projecten en ontmoetingen te faciliteren waarin wederzijds begrip centraal staat. Activiteiten zoals het diner met de Navigators zijn voorbeelden van momenten waarop betekenisvolle interacties kunnen plaatsvinden.

5.3 Serve the Green

Serve the Green richt zich op duurzaamheid en milieubewustzijn binnen de studenten- en stadsgemeenschap. De commissie bestaat volledig uit internationale studenten en wil dit jaar inzetten op structurele, educatieve en laagdrempelige activiteiten die bijdragen aan een groenere stad én bewustere studenten. Door zowel zichtbaar aanwezig te zijn in Tilburg als samen te werken met lokale partners, wil Serve the Green een stevige basis leggen voor een duurzame toekomst binnen Serve the City Tilburg.

- A. Structurele duurzaamheidsactiviteiten in Tilburg:** Serve the Green wil dit jaar inzetten op vaste, zichtbare activiteiten binnen de stad. Een belangrijk doel is om maandelijks afval te rapen in verschillende wijken van Tilburg. Deze acties worden opengezet voor zowel vrijwilligers als andere geïnteresseerde studenten. Daarnaast onderzoekt de commissie of deelname aan deze acties gekoppeld kan worden aan TUC-punten, zodat meer studenten gestimuleerd worden om deel te nemen.
- B. Educatieve bewustwordingsactiviteiten:** Naast structurele acties werkt de commissie aan activiteiten die bijdragen aan meer bewustzijn over duurzaamheid. Dit omvat onder andere de Green City Tour, een duurzaamheidssymposium en workshops voor middelbare scholieren. Door kennis op een toegankelijke en interactieve manier te delen, wil Serve the Green studenten en jongeren inspireren om na te denken over hun eigen ecologische impact.
- C. Samenwerkingen en opbouwen van een sterke basis:** Serve the Green is in gesprek met de Green Office van Tilburg University om te onderzoeken hoe zij elkaar kunnen versterken, bijvoorbeeld via gezamenlijke projecten of campagnes op de campus en in de stad. Omdat de commissie dit jaar een nieuwe start maakt, ligt de focus op het creëren van een stevige organisatorische basis en het uitbreiden van samenwerkingen. Door structurele acties te combineren met educatieve projecten en nieuwe partnerschappen wil Serve the Green uitgroeien tot een herkenbare en betekenisvolle commissie binnen Serve the City Tilburg.

5.4 Serve the Grey

Serve the Grey richt zich op het ondersteunen van (eenzame) ouderen in Tilburg door middel van warme, kleinschalige en regelmatige activiteiten. Dit jaar wil de commissie zich vooral richten op het versterken van bestaande samenwerkingen, het behouden van vaste activiteiten én het ontwikkelen van nieuwe initiatieven die aansluiten bij de wensen van ouderen.

- A. Continueren van vaste activiteiten:** We willen dit jaar blijven inzetten op activiteiten die al succesvol zijn, zoals de wandelingen bij Boshuis de Weaver en het IKook-project. Door regelmaat te waarborgen, creëren we stabiliteit voor zowel de ouderen als de organisaties waarmee we samenwerken, en blijven we op een betrouwbare manier ondersteuning bieden.
- B. Nieuwe activiteiten ontwikkelen op basis van behoeften:** Dit jaar willen we gericht inventariseren waar ouderen echt behoefte aan hebben. We willen dit soort wensen vaker ophalen bij onze partnerorganisaties, zodat we activiteiten kunnen organiseren die goed

aansluiten bij hun doelgroep. Hiermee besteden we onze aandacht een tijd op een goede manier en kunnen we hopelijk waardevolle activiteiten organiseren voor de doelgroep.

- C. Uitbreiden en versterken van samenwerkingen:** We willen kijken of we samenwerking uit het verleden weer kunnen oppakken of samenwerkingen kunnen uitbreiden door vaker iets met hen te doen. De focus ligt hierbij op kleinschalige, herhaalbare activiteiten, omdat deze vaak het meest gewaardeerd worden door ouderen. Door klein te beginnen en flexibel te blijven, wil de commissie dit jaar meerdere nieuwe initiatieven opzetten die aansluiten bij de praktijk en uitvoerbaar zijn voor zowel vrijwilligers als partners.

5.5 Serve the Party

Serve the Party is onze interne commissie, gevormd door het bestuur van Serve the City Tilburg. De commissie heeft als doel om gezellige, verbindende en inclusieve activiteiten te organiseren voor alle vrijwilligers binnen onze organisatie. Hiermee willen we de onderlinge band versterken, de samenwerking tussen commissies bevorderen en een warme, toegankelijke community creëren, waarin ook internationale vrijwilligers zich volledig welkom voelen.

- A. Interne verbinding:** We willen dit jaar ongeveer eens per twee maanden een grotere interne activiteit organiseren, zoals een themafeest, pubquiz of gezamenlijke borrel. Daarnaast willen we informele laagdrempelige activiteiten organiseren, zoals een spelletjesavond, filmavonden of gezamenlijke lunches, om het gevoel van verbondenheid continu te blijven versterken. Alle vrijwilligers, ongeacht commissie, kunnen deelnemen, zodat de interne community inclusiever en hechter wordt.
- B. Inclusiviteit en taal-toegankelijkheid:** Omdat een deel van onze vrijwilligers internationaal is, willen we actief werken aan een omgeving waarin iedereen mee kan doen. Daarom introduceren we een vriendelijk 'Switch-to-English' safewoord: een herinnering om over te schakelen naar het Engels wanneer er te veel Nederlands wordt gesproken. Zo zorgen we ervoor dat niemand zich buitengesloten voelt en dat elke vrijwilliger, Nederlands of internationaal, volledig kan deelnemen aan de activiteiten.
- C. Een sterke, duurzame vrijwilligersgemeenschap:** Serve the Party wil bijdragen aan een cultuur waarin plezier, ontspanning en samenwerking hand in hand gaan. Door vrijwilligers op een ontspannen manier met elkaar in contact te brengen, bouwen we aan een stabiele en betrokken gemeenschap die de samenwerking tijdens projecten versterkt. Ons doel is om van Serve the City Tilburg één hecht team te maken, waarin iedereen zich gezien, welkom en gewaardeerd voelt.

5.6 Serve the Wisdom

Serve the Wisdom richt zich op het vergroten van maatschappelijke bewustwording binnen de Tilburgse studenten- en stadsgemeenschap. Als commissie willen we studenten, scholieren en inwoners inspireren om na te denken over actuele sociale thema's en hen aanmoedigen om bij te dragen aan een inclusieve, betrokken en empathische samenleving. Dit jaar willen we inzetten op educatie, verbinding en dialoog, waarbij we activiteiten ontwikkelen die verschillende doelgroepen op een laagdrempelige manier bereiken.

- A. Vergroten van bewustwording rondom maatschappelijke thema's:** Serve the Wisdom wil zich dit jaar volledig richten op het creëren van bewustwording onder studenten, scholieren en Tilburgers. Nu de duurzaamheidsthema's zijn overgedragen aan Serve the Green, gaat deze commissie zich richten op onderwerpen zoals gelijke kansen, mentale gezondheid,

diversiteit, sociale verantwoordelijkheid, eenzaamheid en LGBTQIA+ bewustwording. We willen studenten stimuleren om actief na te denken over maatschappelijke vraagstukken en een inclusieve, verbonden gemeenschap te versterken.

- B. Organiseren van educatieve activiteiten voor jongeren:** De commissie is van plan om dit jaar meerdere workshops te geven op basisscholen en/of middelbare scholen. Tijdens deze activiteiten zullen thema's centraal staan zoals:

Gelijke kansen
Mentale gezondheid
Diversiteit
Sociale verantwoordelijkheid

- a. Door op een laagdrempelige manier met jongeren in gesprek te gaan, willen we hen helpen om vroegtijdig bewust te worden van de impact van maatschappelijke thema's.
 - b. Daarnaast streven we ernaar om tijdens Night University Junior een interactieve educatieve activiteit voor kinderen te organiseren.
- C. Activiteiten op de campus rondom bewustwording en verbinding:** Serve the Wisdom wil dit jaar extra aandacht besteden aan eenzaamheid en LGBTQIA+ bewustwording door activiteiten te organiseren op en rondom de campus. Met deze initiatieven wil de commissie studenten actief betrekken bij gesprekken over inclusie, empathie en maatschappelijke betrokkenheid.
- a. Voor eenzaamheid willen we een symposium organiseren om het onderwerp eenzaamheid makkelijker bespreekbaar te maken en meer bewustwording te creëren onder de studenten.
 - b. Voor LGBTQIA+ bewustwording willen we iets laagdrempeligs organiseren om Paarse vrijdag zichtbaarder te maken en activiteiten zoals een filmavond met nagesprek of gastcollege van ervaringsdeskundigen organiseren.
- D. Bijdragen aan een meer verbonden en inclusieve gemeenschap:** Tot slot wil Serve the Wisdom dit jaar zichtbaar bijdragen aan een omgeving waarin iedereen zich gezien en gehoord voelt. Door een combinatie van educatieve, inspirerende en verbindende activiteiten willen we studenten, scholieren en Tilburgers met elkaar in contact brengen en zo de sociale samenhang versterken.

Afsluiting

Met dit beleidsplan willen wij richting geven aan de doelen van Serve the City Tilburg voor het academisch jaar 2025-2026. We willen structureel inzetten op bewustwording, inclusiviteit, naamsbekendheid en continuïteit, zodat we onze positie als maatschappelijke organisatie binnen de stad versterken en onze bijdrage aan een verbonden en zorgzame Tilburgse gemeenschap vergroten.

We willen realiseren dat onze impact alleen mogelijk is dankzij de inzet en betrokkenheid van onze vrijwilligers, samenwerkingspartners en andere stakeholders. Hun toewijding en samenwerking willen we blijven benutten om duurzame relaties op te bouwen en activiteiten te organiseren die daadwerkelijk het verschil maken voor de uiteenlopende doelgroepen binnen Tilburg.

In het komende jaar willen wij verder professionaliseren, onze interne processen versterken en ons netwerk uitbreiden. Door deze inspanningen willen wij niet alleen de kwaliteit van onze activiteiten waarborgen, maar ook een solide basis leggen voor toekomstige besturen.

Met vertrouwen en verantwoordelijkheid willen wij vooruitkijken naar de realisatie van de in dit plan geformuleerde ambities. Samen willen wij ons inzetten voor een stad waarin iedereen zich gezien, gehoord en gesteund voelt.

Anouk Kootstra, Daimy de Kreek, Mirthe van Ballegooijen, Anouk Meijer